

UNIVERZITA SV. CYRILA A METODA V TRNAVE

FAKULTA MASMEDIÁLNEJ KOMUNIKÁCIE

**LOKÁLNE TELEVÍZNE VYSIELANIE V OKRESE ŽARNOVICA
(Panoráma TV, REGNO TV)**

Vývoj, súčasnosť a vyhliadky do budúcnosti

DIPLOMOVÁ PRÁCA

7ba6d9cd-2177-4366-886b-18fac026fc7a

Trnava 2010

Bc. Zdenko Šmondrk

UNIVERZITA SV. CYRILA A METODA V TRNAVE
FAKULTA MÁSMEDIÁLNEJ KOMUNIKÁCIE

LOKÁLNE TELEVÍZNE VYSIELANIE V OKRESE
ŽARNOVICA(Panoráma TV, REGNO TV)

Vývoj, súčasnosť a vyhliadky do budúcnosti

DIPLOMOVÁ PRÁCA

Meno, priezvisko a tituly autora práce: Bc. Zdenko Šmondrk

Kód (evidenčné číslo): 7ba6d9cd-2177-4366-886b-18fac026fc7a

Študijný program: masmediálna komunikácia

Študijný odbor: 3.2.3 masmediálne štúdiá

Školiace pracovisko: katedra masmediálnej komunikácie

Vedúci záverečnej práce: Dr. Anton Fillo, ArtD.

TRNAVA 2010
ZDENKO ŠMONDRK

Čestné vyhlásenie

Vyhlasujem, že som predkladanú diplomovú resp. bakalársku prácu „LOKÁLNE TELEVÍZNE VYSIELANIE V OKRESE ŽARNOVICA (Panoráma TV, REGNO TV) Vývoj, súčasnosť a vyhliadky do budúcnosti“ spracoval samostatne a pod odborným vedením Dr. Antona Filla, ArtD., školiteľa diplomovej práce. Použitú literatúru uvádzam v zozname použitej literatúry a zároveň osvedčujem použité citáty. Potvrdzujem tiež, že elektronická forma predkladanej diplomovej práce je 100% identická s tlačенou formou.

V Trnave dňa

.....

vlastnoručný podpis

ABSTRAKT

ŠMONDRK, Zdenko, Bc.: Lokálne televízne vysielanie v okrese Žarnovica (Panoráma TV, REGNO TV) [Diplomová práca] / Bc. Zdenko Šmondrk – Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Fakulta masmediálnej komunikácie ; Katedra masmediálnej komunikácie. Školiteľ : Dr. Anton Fillo, ArtD. - Stupeň odbornej kvalifikácie: Magister. - Trnava : FMK UCM, 2010. počet strán: 63

Cieľom diplomovej práce je poskytnúť a prezentovať teoretické a praktické poznatky o lokálnom televíznom vysielaní na Slovensku od vzniku prvých súkromných lokálnych a regionálnych televízií až po vytvorenie a prevádzkovanie lokálnych televízií v okrese Žarnovica. Zameriava sa na právne normy a úpravy určujúce lokálne televízne vysielanie. Skladá sa z dvoch častí: teoretickej a praktickej. V prvej kapitole sa sústreďuje pozornosť na historický vývoj v danej oblasti a naznačujú sa východiská pre vznik lokálneho a regionálneho vysielania v SR. Druhá kapitola je zameraná na obsah a vývoj televízneho vysielania a na najznámejších hráčov na trhu lokálneho a regionálneho televízneho vysielania na Slovensku. V analytickej časti sa sústreďuje pozornosť na porovnanie obsahov, zamerania, vývoja a smerovania jednotlivých televízií v okrese Žarnovica – Panoráma TV a REGNO TV. V návrhovej časti sa venuje pozornosť na zmenu a zameranie vysielania jednotlivých televízií na základe uskutočneného výskumu požiadaviek diváka so zreteľom na digitalizáciu vysielania v SR a technické možnosti vývoja televízneho vysielania v Slovenskej republike po roku 2012.

Kľúčové slová: Televízia, lokálne a regionálne vysielanie, zákonné normy, verejnoprávnosť, obsahová štruktúra, programová štruktúra, technické možnosti vysielania.

ABSTRAKT

ŠMONDRK, Zdenko, Bc.: Lokale Fernsehsendung der Bezirk Žarnovica (Panorama-TV REGNO TV) [Diplomarbeit]/ Bc. Zdenko Šmondrk - Universität hl. Cyril und Metod in Trnava, Massenmedien Kommunikation Fakultät, Sektion der Massenmedien Kommunikation Schulbildete: Dr. Anton Fillo ArtD. . Stufe der Fachkvalifikation: 2. Stufe der Hochschulbildung der Massenmedien Kommunikation TRNAVA : FMK UCM, 2010. S.: 63

Das Ziel der Arbeit ist die Bereitstellung und die theoretische und praktische heutigen Kenntnissen über lokale Fernsehsender in der Slowakei seit der Gründung der ersten privaten lokalen und regionalen Veranstaltern zu schaffen und zu betreiben lokale Fernsehsender im Landkreis Žarnovica. Es konzentriert sich auf die gesetzlichen Vorschriften und Regelungen für lokale Fernsehsender. Es besteht aus zwei Teilen: Theorie und Praxis. Das erste Kapitel konzentriert sich auf die historischen Entwicklungen auf dem Gebiet und geben Sie die Basis für das Entstehen der lokalen und regionalen Rundfunk in der Slowakei. Das zweite Kapitel konzentriert sich auf den Inhalt und die Entwicklung des Fernsehens und der berühmtesten Spieler auf dem Markt der lokalen und regionalen Rundfunk in der Slowakei. Der analytische Teil konzentriert sich auf den Vergleich der Inhalte konzentrieren, Leitung und Entwicklung der einzelnen Kanäle in diesem Bezirk Žarnovica - Panorama TV REGNO TV. Bei der Konzeption der Aufmerksamkeit auf einen einzelnen Fernsehsendung Schwerpunkt auf Forschung gegeben durchgeführt im Hinblick auf die Viewer-Anforderungen für die Digitalisierung des Rundfunks in der Slowakei und technischen Kapazitäten Entwicklung des Fernsehsendungs in der Slowakischen Republik nach Jahr 2012.

Begriffe: Fernsehsendung, lokalen und regionalen Fernsehrundfunk, rechtliche Standards, inhaltliche Struktur, Programm-Struktur, der technischen Übertragungskapazitäten.

PREDHOVOR

Dôvody, ktoré viedli k vypracovaniu práce so zameraním na lokálny televízny trh a jeho históriu a vývoj v Slovenskej republike a okrese Žarnovica, bol záujem o túto oblasť a v neposlednom rade prevádzkovanie lokálnej televízie v roku 2009 v meste Nová Baňa autorom práce – Zdenkom Šmondrkom.

Práca má dokumentárny charakter a jej zameranie bolo vedené k zisteniu požiadaviek televízneho diváka na obsah lokálnych médií, ich sledovanosť a splnenie týchto požiadaviek diváka lokálnymi televíziami v okrese Žarnovica.

Práca je zameraná na stručné oboznámenie sa s históriou lokálneho a regionálneho televízneho vysielania v Slovenskej republike, porovnanie jednotlivých lokálnych televízií v okrese Žarnovica, ich základov v právnych úpravách a ich smerovanie do budúcnosti. Nezanedbateľným zámerom k vytvoreniu práce bol i záujem, zistiť situáciu a požiadavky diváka na obnovenie prevádzkovania lokálnej televízie v meste Nová Baňa.

Súčasťou práce je autorská tvorba autora práce, ktorá je priložená v podobe DVD prílohy práce. Autor na nej prezentuje svoje skúsenosti s kamerou, strihom, scenárom, produkciou a réžiou.

Touto cestou by som chcel poďakovať Dr. Antonovi Fillovi ArtD. za odborné vedenie, usmernenie a koordináciu celej práce.

Ďalej by som chcel poďakovať Mestskej knižnici v Novej Bani, Knižnici FMK a jej pracovníckam, za pomoc pri získavaní literatúry, ochotu a spoluprácu.

V neposlednom rade ďakujem aj prof. PhDr. Milošovi Mistríkovi, DrSc., za ochotu a čas odpovedať na otázky v rozhovore a obyvateľom Novej Bane a divákovi lokálnej televízie REGNO TV a návštevníkovi internetovej stránky www.regnotv.sk, ktorí sa zúčastnili prieskumu uskutočneného na účely tejto práce.

Diplomová práca má 79 673 znakov.

Obsah

Obsah	7
1. Úvod do televízneho vysielania - vznik Slovenskej televízie	9
2. Prechod na duálne vysielanie	11
3. Vznik televízneho trhu na Slovensku	12
3.1 TV SEVER	12
3.2 VTV	13
3.3 TV NAŠA	14
3.4 GLOBAL TV	15
4. Televízne záujmové združenia	16
4.1 LOTOS	16
4.2 ANRTS	17
5. Zákon č. 308/2000 o vysielaní a retransmisii a úprava internetu	20
6. Lokálne a regionálne televízie	22
6.1 Vplyv vysielania na región, mesto	23
6.2 Funkcie vysielania	23
6.3 Štruktúra vysielania	25
7. Prípadová štúdia Panoráma TV a REGNO TV	27
7.1 Charakteristika televízií	28
7.2 Porovnanie televízií	30
7.2.1 Štatistika vysielania REGNO TV	32

7.3 Marketingové aktivity – príležitosti	33
7.4 Stratégie vývoja do budúcnosti	36
7.5 Prieskum trhu	38
8. Budúcnosť televízneho vysielania – digitalizácia	42
8.1 Rozhovor s prof. PhDr. Milošom Mistríkom, DrSc	44
Záver	48
Zoznam použitej literatúry, zdroje	50
Prílohy	54
DVD príloha, obsah:	
Úvodná prezentácia REGNO TV s fotogalériou	
Prvé vysielanie 2.3.2009	
Prvá reportáž Valentínska kvapka krvi	
Rozhovor s Ing. Dušanom Švantnerom, štátnym tajomníkom MDPaT SR	
Mestské zastupiteľstvo 26.03.09 - Voľba hlavného kontrolóra	
Divadelná Nová Baňa 2009	
Vitaj Veľká noc - trhy 2009	
Jan Kryl v Pohronskom múzeu v Novej Bani	

„Televízne vysielanie ako prvé medzi prostriedkami masovej komunikácie začalo sprostredkovať obraz a zvuk synchronne. Znamenalo to obrovský prevrat, ktorý umožnil byť blízko udalostí dejúcim sa v rôznych kútoch sveta. Televízia sa stala tzv. „oknom do sveta“.“¹

„Asi nič v súčasnom svete nezaujalo široké publikum natoľko, ako televízia. Od konca 20. storočia prakticky vo všetkých krajinách sveta je televízia takým príťažlivým bodom, aký má v celej histórii ľudstva málo pendantov. Televíziu sledujú denne takmer všetci obyvatelia planéty.“²

1. Úvod do televízneho vysielania - vznik Slovenskej televízie

Odo dňa 4. 9. 1990 došlo k zmene označovania okruhov televízneho vysielania a taktiež k zmene koncepcie televízie, nakoľko ako federálny kanál zostal 1. program, tentoraz však pod názvom F 1. Doterajší 2. program sa rozdelil na dva samostatné vysielacie okruhy a to ČTV pre Čechy a S 1 pre Slovensko. Dovtedy sa podieľali slovenské televízne štúdiá na celoštátnom vysielaní iba tretinou, zvyšné dve tretiny objemu vysielania zabezpečovala česká časť ČST.

Dňa 14. 5. 1990 sa na území Čiech začal vysielat' program OK 3 a na Slovensku od 6. 6. 1991 program TA 3.³

Slovenská národná rada k 1. 7. 1991 zriadila zákonom Slovenskú televíziu. Česká národná rada 1. 1. 1992 rozhodla zákonom o vzniku Českej televízie. V roku 1992 bol vytvorený orgán na vydávanie licencií pre televízne vysielanie.⁴

Slovenská televízia bola zriadená zákonom Slovenskej národnej rady č. 254/1991 Zb. o Slovenskej televízii ako prvá verejnoprávna televízia v postkomunistických krajinách. Federálne zhromaždenie ČSFR prijalo 2. decembra 1992 zákon č. 597/1992 Zb. o zrušení Československej televízie. Federálny program F 1 zanikol 31. decembra 1992 spolu s ČSFR.

¹ LALÚHOVÁ, J.: Mediálne prostredie na Slovensku In: Matúš, Jozef - Magál, Slavomír - Valentovičová, Dagmar: Praktikum z masmediálnej a marketingovej komunikácie. Trnava: FMK UCM, 2008, s. 15 ISBN: 978-80-8105-089-3

² MISTRÍK, Miloš: Človek na televíznej udici. In: VOPÁLENSKÝ, Ján (Ed.): Médiá na prahu tretieho tisícročia. Trnava : UCM, 2003, s. 65. ISBN 80-89034-34-9

³ <http://www.ceskatelevize.cz/ct/historie/federace.php> (15.4.2010)

⁴ <http://www.fk93.szm.com/> (15.4.2010)

Od 1. januára 1993 začala vysielat' Slovenská televízia na dvoch programoch pre celé územie SR.⁵

Podľa zákona č. 271/1993 má dohľad nad Slovenskou televíziou Rada Slovenskej televízie, ktorá je volená NR SR. NR SR volila aj riaditeľa Slovenskej televízie. V tomto období vzniklo i predsavzatie na vytvorenie duálneho vysielania.⁶ Ku privatizácii však nedošlo a tak došlo k vzniku menších televízií DCTV, VTV a neskôr TV Markíza.⁷

⁵ OPEN SOCIETY INSTITUTE: Monitorovacia správa 2005. Bratislava: Peter Rašla, 2005. str. 193-194 ISBN 80-85474-46-8

⁶ Zákon NR SR č. 166/1993 Zb.

⁷ MISTRÍK, M.: Duálny systém televízneho vysielania na Slovensku. IN: *Slovenské divadlo*, ISSN 0037-699X roč.43, č. 4, 1995. str. 26

2. Prechod na duálne vysielanie

„Hlavným legislatívnym nástrojom transformácie elektronických médií sa stal zákon č. 468/1991 Zb. o prevádzkovaní rozhlasového a televízneho vysielania, ktorý prijalo vtedajšie Federálne zhromaždenie Česko - slovenskej federatívnej republiky. Prijatím tohto zákona boli vytvorené zákonné podmienky na odstránenie monopolu a dosiahnutie plurality v oblasti rozhlasového a televízneho vysielania. Zákon 468/1991 Zb. kodifikoval slobodu a nezávislosť prevádzkovateľov vo vysielaní programov, do obsahu ktorých možno zasahovať iba na základe a v medziach zákona. Podľa neho sú prevádzkovateľmi rozhlasového a televízneho vysielania prevádzkovatelia zo zákona (Slovenský rozhlas a Slovenská televízia) alebo držiteľia licencií. Prijatím zákona č. 294/1992 Zb. o Rade SR pre rozhlasové a televízne vysielanie prešla s účinnosťou od 11. júna 1992 kompetencia na udeľovanie licencií pre rozhlasové a televízne vysielanie na Radu SR pre rozhlasové a televízne vysielanie.“⁸

Najdôležitejším bol z pohľadu rozvoja súkromného vysielania v Slovenskej republike paragraf č. 1 a č. 2. (Príloha č. 1)

Vďaka tomuto zákonu mohol v Slovenskej republike rozkvitať televízny a rozhlasový trh v súkromnom sektore, aj keď na začiatkoch – niekoľko prvých rokov po uzákonení – to nebolo ľahké.

⁸Benkovičová D.: Regionálne a lokálne elektronické médiá. IN: *Otázky žurnalistiky*, ISSN 0322-7049 vol. 40, č. 3, 1997. str. 203.

3. Vznik televízneho trhu na Slovensku

„Televízie zamerané na konkrétnu obec, mesto a región sa začali formovať v roku 1994. Vtedajšia Rada pre rozhlasové a televízne vysielanie udelila prvé licencie na prevádzku súkromného vysielania. Vznikajúce stanice vyrábali lokálny program vo veľmi skromných podmienkach. Ich vysielanie bolo šírené predovšetkým káblovými rozvodmi a dostalo sa k veľmi malému okruhu abonentov. Zväčša produkovali čítané spravodajstvo lokálneho charakteru v rozsahu niekoľkých minút, ktoré doplnili celodennou textovou grafikou. Iné stanice neprodukovali žiadny obrazový program a svojim divákom ponúkali len textové informácie. Tento stav pretrváva s malými odlišnosťami dodnes, aj keď lokálne televízie medzitým prežili niektoré zaujímavé etapy.“⁹

Danubius Cable TV bola prvou súkromnou televíziou na Slovensku. Spoločnosť WN Danubius film začala vysielat' 16. januára 1995. Avšak televízia sa borila s finančnými problémami už od svojho začiatku. Možno práve preto, že vsadila na programovú štruktúru náročnú na financovanie i v dnešných časoch. Vysielanie bolo len niekoľko hodín denne a celý pokus sa skončil 16. mája 1995.¹⁰

V nasledujúcich riadkoch sa stručne pokúsime predstaviť z nášho pohľadu najvýznamnejšie projekty v prvých rokoch súkromného vysielania v Slovenskej republike na poli lokálnych, regionálnych a multiregionálnych televízií.

3.1 TV SEVER

„Za priekopníka regionálneho vysielania možno považovať žilinskú TV Sever, ktorá vysielala v rokoch 1995 a 1996. Využívala lukratívny 52. kanál s výkonom takmer 1000 kW, na ktorom dnes pôsobí celoplošná TV Joj. Pozemným signálom dokázala pokryť veľkú časť severného a východného Slovenska. Vysoké náklady spojené so šírením signálu však obmedzovali programovú stránku, a tak stanica vysielala iba vo večernom čase.

K rozmachu žilinskej televízie prispeli aj rodiace sa regionálne televízie v iných mestách. Objavili sa prvé náznaky dnešných televíznych sietí, keď menšie stanice

⁹http://www.radiotv.cz/p_tv/t_obecne/ako-funguj-regionlne-televzie-na-slovensku/ (15.4.2010)

¹⁰MISTRÍK, M.: Duálny systém televízneho vysielania na Slovensku. In: *Slovenské divadlo*, ISSN 0037-699X, ročník 43, č. 4, 1995. str. 24-29

preberali program TV Sever, do ktorého vstupovali s vlastnými príspevkami. Táto spolupráca však trvala iba niekoľko mesiacov, keďže k prerušeniu a následne aj k ukončeniu vysielania žilinskej televízie došlo v prvej polovici roka 1996 z technických príčin.“¹¹

3.2 VTV

Prvou súkromnou televíziou s pokrytím celého Slovenska, vďaka vysielaniu cez satelit bola VTV. Začala vysielat' v sobotu 22. apríla 1995. Držiteľom licencie T/34 bola spoločnosť VTV Cable TV, s. r. o., na čele s podnikateľmi Pavlom Vargom, Vladimírom Poórom, Karolom Kabátom, Jánom Izákom a Bohuslavom Gécim.¹²

Bola významná v tom, že svoje vysielanie šírila, ako prvá na Slovensku, prostredníctvom satelitu. Hlavným zdrojom financovania mali byť príjmy z reklamy, sponzoringu, inzercie. Pracovisko malo byť vybavené najmodernejšou technikou a už pri svojom vzniku pripravené na digitálne vysielanie.

„Licenciu pre šírenie signálu v káblovke získala 24. 11. 1993, teda o rok a pol skôr. Nebola prvou súkromnou televíziou, keďže prvou bola menšia Danubius Cable TV. K licenci satelitného vysielania sa VTV dostala v roku 1995, mesiac po spustení. Pre svoje šírenie si vybrali cenovo dostupnú, ale nie veľmi obľúbenú družicu EUTELSAT II F2.“¹³

Na stránke www.medialne.etrend.sk sa k danej téme vyjadril v historickom návrate Radoslav Augustín, vo svojom článku o histórii jednotlivých televízií, konkrétne o televízii VTV.

„Všetko sa to začalo krásnym spotom o nádhernom Slovensku a o novej, dokonalejšej televízii. Prvý deň bol odvysielaný americký film z roku 1991 Ťah jazdcom, postupne sa objavili napríklad zábavné programy s Oldom Hlaváčkom alebo duom Noga – Skrúcaný, veľkolepá VTV Goldline Show, množstvo publicistických relácií a súťaží. Jedno vedenie však nasledovalo ďalšie a ďalšie, a s odchodom každého z nich sa znižoval aj počet

¹¹http://www.radiotv.cz/p_tv/t_obecne/ako-funguj-regionlne-televzie-na-slovensku/ (15.4.2010)

¹²www.rada-rtv.sk , www.orsr.sk (15.4.2010)

¹³<http://www.vtv.sk/index.htm> (15.4.2010)

financií, ktoré malo VTV k dispozícii. To sa viditeľne a priamo odzrkadľovalo na programe“.¹⁴

Diváci sa stretávali s množstvom druho-triednych filmov, ktoré sa opakovali vo vysielaní VTV aj niekoľko rokov. Televízia vyrábala vlastné spravodajstvo, ktoré získalo aj ocenenie najobjektívnejšieho v Slovenskej republike. V programe si prišli na svoje aj športoví fanúšikovia - VTV kládla veľký dôraz na športové spravodajstvo a športové prenosy a to hlavne z futbalu.

Už po niekoľkých rokoch k VTV pribudla TV Markíza, ktorá svojim programom a pripravenosťou prevalcovala VTV a tak dovtedajšie problémy s financiami sa iba viac predrali na povrch a postupne VTV začala upadať nielen programovo, ale i finančne.

„V čase keď sa dlh VTV voči Všeobecnej úverovej banke šplhal na 300 miliónov, dostala televízia v roku 1998 prvú veľkú finančnú injekciu – po predaji 51% podielu spoločnosti VTV Cable TV spol s r. o. spoločnosti TV Plus Vladimíra Poóra. V septembri sa dočkala VTV vlažného relaunchingu, posilnená balíkom televíznych filmov a nemeckých seriálov. Navyše sa objavila outdoorová kampaň „už nikdy žiaden gýč...“. Nič zásadné sa však vo VTV nezmenilo. Po ďalších majetkových presunoch sa napokon dostala k televízii bývalá programová riaditeľka TV Markíza Tatiana Heldová – aj keď „poupratovala“ programovú štruktúru, vnútorne na tom VTV nebola nikdy horšie a skromnejšiu ponuku dostali aj diváci.“¹⁵

V roku 1999 vznikla na poli televízneho trhu nová televízia pod názvom TV LUNA s podobným zameraním, ktorá prevalcovala VTV, a tak VTV, s množstvom problémov, v roku 2000 ukončila svoje vysielanie.

3.3 TV NAŠA

Projekt TV NAŠA je zaujímavý z pohľadu svojich aktivít k ďalším projektom, ktoré vďaka tejto televízii vznikli. Prostredníctvom spolku lokálnych televízií ALTEV stála pri zrode takých televízií ako bola TV GLOBAL alebo neskôr TV JOJ a MUSIC BOX.

¹⁴ <http://medialne.etrend.sk/televizia-clanky/historia-slovenskych-komercnych-televizii-3-vtv.html>
(15.4.2010)

¹⁵ <http://medialne.etrend.sk/televizia-clanky/historia-slovenskych-komercnych-televizii-3-vtv.html>
(15.4.2010)

2. mája 1996 začala vysielat' TV NAŠA – jedna z prvých lokálnych televízií na Slovensku, zakladateľom bola produkčná spoločnosť MaC TV Košice.

V roku 1997 TV NAŠA mala za sebou rok vysielania a stala sa najsledovanejšou televíziou v Košiciach. Podľa vtedajších prieskumov ju sledovalo viac ako 50% Košičanov.

Vysielanie sa rozširovalo, TV NAŠA už ponúkala aj dokumentárne i celovečerné filmy iných produkcií. Manažment TV NAŠA začal pracovať na projekte vytvorenia siete lokálnych televízií na Slovensku.

V septembri 2007 zmenila TV NAŠA logo a grafický vizuál vysielania a začala vysielat' magazín pre Košický samosprávny kraj. Magazín súbežne vysielali ďalšie lokálne televízie, ktoré fungovali v rámci KSK. Zároveň sa podieľali aj na jeho výrobe.¹⁶

3.4 GLOBAL TV

Televízia TV Global začala vysielat' 25. marca 2000 o 16:00. V tom čase tvorilo spoločnú značku združených 18 mestských a lokálnych televízií (neskôr až 25). Program bol vyrábaný a triedený v košickej lokálnej TV NAŠA, pod ktorou TV Global vznikla.

Vysielanie televízie zabezpečovalo 45 zamestnancov. Program bol tvorený s cieľom vyvolania čo najväčšieho efektu s minimálnymi investíciami. Často išlo o relácie preberané od ostatných televízií, združených v sieti Global, a čo najmenej nákladné akvizície, teda filmy, dokumenty a seriály zväčša nevysokiej kvality.

Spravodajstvo bolo, rovnako ako samotný program televízie, zložené z príspevkov jednotlivých regionálnych televízií. Televízia tak mala spravodajsky „pokryté“ v podstate všetky regióny Slovenska. V rámci televízie sa ukázali niektoré, dnes už známe, tváre.

TV Global bola historicky prvou televíziou na Slovensku, ktorá sa odhodlala k 24-hodinovému vysielaniu.¹⁷ Vtedajšia TV GLOBAL, vstupom kapitálu z TV NOVA, ktorá získala majetkový podiel od spoločnosti MAC TV s.r.o., sa tak mohla pretransformovať na dnešnú podobu TV JOJ v roku 2002.¹⁸

¹⁶http://www.nasa.sk/web/index.php?option=com_content&view=article&id=9&Itemid=121 (15.4.2010)

¹⁷<http://medialne.etrend.sk/televizia-clanky/televizia-o-ludoch.html> (15.4.2010)

¹⁸http://sk.wikipedia.org/wiki/TV_JOJ (15.4.2010)

4. Televízne záujmové združenia

Po začiatku vzniku nových súkromných televízií na lokálnej a regionálnej úrovni a vzniku nových multiregionálnych projektov, vznikla požiadavka na vznik záujmových združení, ktoré by zastrešili činnosť jednotlivých prevádzkovateľov televízneho vysielania a zároveň im dali možnosť spolupráce s ostatnými vysielateľmi v oblasti televíznej tvorby.

Prvým takýmto združením lokálnych vysielateľov bol spolok lokálnych vysielateľov pod názvom ALTEV.

„Do projektu s názvom ALTEV sa združilo 10 lokálnych vysielateľov, ktorí mali ponúkať 24 hodinový program a v rámci neho tzv. otvorený program pre lokálne vysielanie. Projekt mal byť združením finančných prostriedkov umožniť skvalitnenie programovej ponuky a Rada ho schválila v septembri 1998. Garantom a vedúcim projektu bola spoločnosť MAC TV s.r.o. Košice, ktorá mala zabezpečovať aj distribúciu signálu prostredníctvom satelitu.“¹⁹

Najvýznamnejším združením lokálnych a regionálnych vysielateľov v Slovenskej republike je LOToS – spolok lokálnych televíznych staníc Slovenska.

4.1 LOToS

„LOToS – spolok lokálnych televíznych staníc Slovenska vznikol na ustanovujúcej schôdzi v decembri 1997. Dňa 24.2.1998 bol zapísaný do registra záujmových združení právnických osôb, vedeného Krajským úradom v Žiline pod č. OVVS /ZZ – PO – 1/98. Spolok nevykonáva žiadnu podnikateľskú činnosť. Jeho príjmami sú najmä členské príspevky jeho členov (lokálne TV), dary, granty a príspevky z rôznych nadácií a od právnických a fyzických osôb. Spolok je záujmovým združením právnických osôb.“²⁰

„Propagovaním lokálnych televízií v celoslovenskom a medzinárodnom meradle pomáha získavať čo najefektívnejšie zdroje potrebné na nezávislú činnosť lokálnych televízií v jednotlivých regiónoch Slovenska. Každoročne organizuje celoslovenskú prehliadku

¹⁹ Mediálna ročenka 0.1 (1990 - 2000) prehľad tlače, rozhlasu a televízie na Slovensku publikáciu podporila Nadácia otvorenej spoločnosti - Open Society Foundation, Bratislava - 2001, ©Mediálny inštitút <http://www.mi.sk/medialna%20rocenka/index.html>, <http://mi.sk/medialna%20rocenka/173/078.html> (15.4.2010)

²⁰ <http://www.lotos.sk/index1.htm> (15.4.2010)

*tvorby lokálnych televíznych staníc v Martine, ktorá v roku 2008 dosiahla desaťročné jubileum.*²¹

V súčasnosti spolok zastrešuje 54 vysielateľov televíznej služby.

Predmet činnosti spolku LOToS

- presadzovanie nezávislého šírenia informácií, nezávislosti vysielania a rozvoja duálneho televízneho vysielania na Slovensku
- zastupovanie svojich členov vo vzťahoch k štátnym orgánom, samosprávam, organizáciám, ktoré sa zaoberajú ochranou autorských práv, k širiteľom televízneho signálu a ďalším subjektom pôsobiacim v mediálnej oblasti v SR i zahraničí
- poskytuje systematickú metodickú a odbornú pomoc (školenia, semináre, publikačná činnosť,...) pracovníkom lokálnych TV
- koordinuje spoluprácu vo výrobe, distribúcii a vysielaní spoločných programov
- pôsobí ako centrálny koordinátor pre zjednocovanie technického vybavenia TV štúdií členov Spolku
- napomáha zvyšovaniu kvality produkcie jednotlivých TV
- propagovaním lokálnych TV staníc v celoslovenskom i medzinárodnom meradle pomáha získavať čo najefektívnejšie finančné zdroje potrebné pre samostatné a nezávislé fungovanie lokálnych TV v jednotlivých regiónoch
- koordinuje spoluprácu vo výrobe, distribúcii a vysielaní reklamy
- každoročne organizuje celoslovenskú prehliadku tvorby lokálnych TV staníc na Slovensku – WORKSHOP v Dolnom Kubíne²²

4.2 ANRTS

Významným hráčom na poli spolkov televíznych vysielateľov je aj úplne prvé záujmové združenie v Slovenskej republike pod názvom ANRTS.

„Asociáciu nezávislých rozhlasových staníc Slovenska založili dňa 15. 12. 1992 v Bratislave siedmi držiteľia prvých licencií na rozhlasové vysielanie, ktoré udelila v máji toho istého roku komisia vlády SR. Zakladajúcimi členmi Asociácie boli: FUN Rádio,

²¹ <http://www.slovakia.culturalprofiles.net/?id=9411> (15.4.2010)

²² <http://www.lotos.sk/index1.htm> (15.4.2010)

Rádio TWIST, Rádio RAGTIME, RMC Rádio, Klasik Rádio, Rádio D.C.A. a Rádio TATRY.

V roku 1997 rozšírila Asociácia svoju pôsobnosť i na oblasť terestriálneho televízneho vysielania a stala sa Asociáciou nezávislých rozhlasových a televíznych staníc Slovenska („ANRTS“).

ANRTS je záujmovým združením právnických osôb, je to organizácia s dobrovoľným členstvom a princípom výberovosti. Členstvo musí byť schválené najvyšším orgánom ANRTS – kongresom. ANRTS združuje inak konkurenčné subjekty za účelom spoločného postupu pri rokovaní s orgánmi štátnej správy (Rada SR pre rozhlasové a televízne vysielanie, parlamentné komisie, výbory parlamentu, Telekomunikačný úrad SR), ktorých činnosť zasahuje do oblasti rozhlasového a televízneho vysielania, TRI R, a.s. (pôvodne Rádiokomunikácie), verejnoprávnymi médiami, ďalšími združeniami pôsobiacimi v oblasti médií a reklamy, európskymi štruktúrami súvisiacimi so súkromným vysielaním.

ANRTS uzatvára v záujme svojich členov rámcové dohody s autorskými ochrannými organizáciami SOZA, SLOVGRAM a LITA, poskytuje svojim členom právny servis (zákony, digitalizácia) a zázemie, ktoré im umožňuje byť v duálnom systéme rovnocenným partnerom verejnoprávnym inštitúciám. ANRTS je dôležitou informačnou a propagačnou základňou v oblasti súkromného vysielania.

ANRTS je jedným zo zakladajúcich členov Rady pre reklamu, združenia vytvoreného za účelom regulovania etickej úrovne vysielaných a uverejňovaných reklám. Usporadúva semináre a workshopy.

Členom sa môže stať akákoľvek právnická či fyzická osoba zapísaná do obchodného registra, ktorá:

- je vysielateľom rozhlasovej programovej služby alebo vysielateľom televíznej programovej služby na základe licencie súkromného vysielania*
- splní formálne podmienky prijatia požadované stanovami ANRTS*
- jej členstvo bolo schválené Kongresom ANRTS*

*V súčasnej dobe má ANRTS 20 členov (16 rozhlasových a 4 televíznych vysielateľov) a osem členov Rady ANRTS.*²³

Významným krokom vpred, okrem združení lokálnych a regionálnych vysielateľov, a potreby viacej regulovať prostredie v oblasti súkromného televízneho vysielania v Slovenskej republike, bolo uzákonenie zákona č. 308/2000 o vysielaní a retransmisii. Jeho veľká posledná novelizácia na základe požiadaviek Európskej únie prebehla 15. decembra 2009, a okrem iného, upravuje aj prostredie internetu, čo je doposiaľ najrevolučnejšia a najdiskutovanejšia zmena.

²³ <http://www.anrts.sk/?id=1> (15.4.2010)

5. Zákon č. 308/2000 o vysielaní a retransmisii a úprava internetu

Nový zákon č. 308/2000 o vysielaní a retransmisii, ktorý bol prijatý NR SR, nadobudol účinnosť 14. septembra 2000.

Dňa 15. decembra 2009 nadobudol účinnosť zákon č. 498/2009 Z.z., ktorým sa mení a dopĺňa zákon č. 308/2000 Z.z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č. 195/2000 Z.z. o telekomunikáciách v znení neskorších predpisov a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

Novelou zákona č. 308/2000 Z.z. bola do slovenského právneho poriadku zakomponovaná smernica Európskeho parlamentu a Rady č. 89/552/EHS v znení novely smernice Európskeho parlamentu a Rady č. 2007/65/ES.

Najdôležitejšie zmeny zákona č. 308/2000 v novele z 15. decembra 2009

Z pohľadu našej práce je najdôležitejšou reguláciou právna úprava audiovizuálnej služby, vrátane audiovizuálnej služby na požiadanie, bez ohľadu na jej spôsob šírenia – teda aj prostredníctvom internetu. Pri zavedení pojmu služba na požiadanie sa jedná o úpravu redakčných rozhodnutí v nadväznosti na sídlo poskytovateľa v prostredí internetu a pre vysielateľov televíznej programovej služby výhradne prostredníctvom internetu a poskytovateľov audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie (nelicencované vysielanie) vyplýva oznamovacia povinnosť. Novinkou je aj zavedenie jednotného systému označovania programov pre poskytovateľov audiovizuálnej služby na požiadanie prostredníctvom internetu.

Novelizáciou zákona č. 308/2000 z 15. decembra 2009 vzniká možnosť poskytovať krátke spravodajstvo aj prostredníctvom internetu v prípade, že vysielateľ má právo takýto záznam vyhotoviť a vyselať.

V zákone sa tiež upravuje vypustenie povinnosti zo zákona „uzatvoriť zmluvy s organizáciami kolektívnej správy práv spravujúcimi práva k predmetom ochrany, ktoré vysielateľ používa“.

Z pohľadu lokálnych vysielateľov vzniká nová povinnosť, a to predĺženie doby uchovávanía záznamu vysielania z 30 dní na 45 dní, alebo povinnosť oznamovať zmeny

do 15 dní, sa upravila na súhrnné oznámenie všetkých zmien raz ročne do konca januára nasledujúceho roku.

Ďalšie opatrenia sa týkajú vysielania reklamy, sponzorstva a propagácie vlastných programov, ktoré majú hlavne vplyv na vysielanie televíznych vysielateľov na základe licencie.²⁴

Novela zákona č. 308/2000 z 15. decembra 2009 sa priamo dotýka aj činnosti Panoráma TV ako aj REGNO TV. V televízii Panoráma dochádza k úprave vysielania a prevádzkovania lokálnej televízie a dotýkajú sa jej úpravy v oblasti uchovávania záznamov, oznamovacej povinnosti či reklamného vysielania.

Úprava o prostredí internetu sa dotkla bývalej REGNO TV a zmenila doposiaľ prevádzkovanú stránku www.regnotv.sk s video obsahom na mediálnu službu na požiadanie, ktorá je priamo legislatívne týmto zákonom upravená. Navyše sa dotýka aj poskytovania spravodajstva prostredníctvom internetovej stránky.

²⁴ <http://www.rada-rtv.sk/sk/spravy/index.php?aktualitaId=942> Aké zmeny prináša novela zákona č. 308/2000 Z.z. (15.4.2010)

6. Lokálne a regionálne televízie

Postavenie televízie v podmienkach komerčného reklamného trhu ovplyvňuje niekoľko faktorov. Tým základným je pokrytie územia svojim vysielaním, ďalej je to obsahová štruktúra vysielania a program, a v neposlednom rade je to skutočnosť, či je televízia na trhu osamotená – jediná, alebo má vo svojom okolí konkurenciu.

Televízia si na svoju činnosť vyžaduje nemalé finančné investície nielen počas vysielania, ale hlavne na začiatku, keď vzniká, do technického zabezpečenia a vybavenia štúdií.

„Regionálne a lokálne televízne stanice pôsobiace na území Slovenska môžeme rozdeliť na dva subsystemy. Na neprofesionálne a nekomerčné stanice a na stanice s komerčnými aspiráciami.“²⁵

Komerčné stanice v lokálnych a regionálnych podmienkach majú závažné finančné problémy, a tak niet inej možnosti, ako sa pri tvorbe týchto televízií obrátiť na samosprávu alebo rôzne skupiny, ktoré podporujú vysielanie televízií finančne. Žiadna televízia však neostáva len pri vysielaní svojho programu a štúdiá ponúkajú zväčša aj iné služby pre verejnosť, ako je napríklad tvorba programov, ktoré nemajú charakter lokálneho vysielania - príspevky pre verejnoprávnu televíziu, videozáznamy, reklamu, produkciu a vytváranie post produkčných prác s videom a zvukom a to všetko v závislosti od technického vybavenia a zabezpečenia.

„Niektoré televízne stanice s komerčnými aspiráciami vytvorili sieť lokálnych televíznych staníc s cieľom predaja ich reklamného času (spoločnosť PAMA Slovakia). Medzi týmito stanicami môžeme nájsť rozdiely napríklad v dosahu ich signálu, charaktere, ale v i úrovni ich vysielania. V konečnom dôsledku sú však všetky tieto stanice zamerané na lokálne spravodajstvo, publicistiku a zábavu.“²⁶

Úroveň televízneho vysielania regionálnych a lokálnych televízií je na rôznych stupňoch. Všetko závisí od finančných prostriedkov a zároveň od technického zabezpečenia a možnosti financovať okrem programu aj tvorcov.

²⁵ Benkovičová D.: Z výskumov: Regionálny a lokálny rozhlas a televízia v Žilinskom a Banskobystrickom kraji. IN: *Otázky žurnalistiky*, ISSN 0322-7049, vol. 40, č. 4, 1997. str. 323-324.

²⁶ Benkovičová D.: Z výskumov: Regionálny a lokálny rozhlas a televízia v Žilinskom a Banskobystrickom kraji. IN: *Otázky žurnalistiky*, ISSN 0322-7049, vol. 40, č. 4, 1997. str. 323-324.

6.1 Vplyv vysielania na región, mesto

Najsledovanejším segmentom televízneho vysielania je dlhodobé spravodajstvo. Divák nezaujíma len spravodajstvo zo sveta, ale hlavne zo svojho najbližšieho okolia, čo mu poskytuje a sprostredkúva lokálna resp. regionálna televízia.

„Lokálna televízia význame ovplyvňuje rozvoj daného regiónu a jeho identitu, a to najmä vtedy, keď jej programové zameranie vystihuje podstatné aspekty diania v danom meste a jeho okolí či regióne.“²⁷

V posledných rokoch nastal rozmach lokálnych televízií nielen v Európe, ale i na Slovensku. Lokálna televízia svojou činnosťou tvorí dialóg medzi občanom a samosprávou.

Divák má možnosť priameho kontaktu s redaktormi televízie v uliciach svojho mesta, obce, tvorí sám program zúčastňovaním sa v anketách, reportážach a podobne. Môže priamo zasahovať do vysielania a programu a vyjadrovať tak svoj názor. Divák je priamou súčasťou televízie, keď aj na jeho podnet vznikajú reportáže a obsah vysielania. Úspešnosť tvorby redakcií si tieto môžu overiť následne v rôznych prieskumoch a anketách.

„Miestne televízne vysielanie prispieva k lepšej vzájomnej informovanosti občanov a orgánov miestnej samosprávy, k väčšej účasti občanov na správe verejných vecí a tým aj k rozvoju demokracie na miestnej úrovni.“²⁸

6.2 Funkcie vysielania

Vo všeobecnosti médiá plnia tri základné funkcie: informačná, orientačná, integrujúca.²⁹

Informovanie

Zo všetkých funkcií, ktoré na lokálnej a regionálnej úrovni plní lokálna televízia je najvýznamnejšou funkcia informačná. Ako sme už spomenuli, divák má veľký záujem

²⁷ Benkovičová D.: Regionálne a lokálne elektronické médiá. IN: *Otázky žurnalistiky*, ISSN 0322-7049, vol. 40, č. 3, 1997. str. 212.

²⁸ Benkovičová D.: Regionálne a lokálne elektronické médiá. IN: *Otázky žurnalistiky*, ISSN 0322-7049, vol. 40, č. 3, 1997. str. 212.

²⁹ TUŠER, A. *Typológia periodickej tlače I. : Lokálna a regionálna tlač*. Bratislava : Univerzita Komenského, 1995, s. 22. ISBN 80-223-0834-X

o informovanie a spravodajstvo, a to nielen na úrovni celoštátnej, ale aj na lokálne či regionálnej.

„Mestá a regióny sa stále viac osamostatňujú. Ich ekonomický, politický, kultúrny a spoločenský život sa zintenzívňuje. Tým sa rozvíjajú aj informačné potreby občanov. Samospráva miest a regiónov nie je mysliteľná bez plynulého obojsmerného toku informácií medzi samosprávou a občanmi. Zároveň miestne televízne vysielanie prispieva aj k rozvoju miestnej kultúry a celého spoločenského života.“³⁰

Nie je preto nič výnimočné, keď lokálne a regionálne televízie vznikajú vo veľkých mestách, ktoré sú vo svojom regióne ekonomickými, kultúrnymi a spoločenskými lídrami a tým, že v nich existujú aj televízie, svoje postavenie si upevňujú a rozširujú, vďaka spätnej väzbe divákov v podobe väčšieho záujmu o dianie v regióne a vôli ovplyvniť tento vývoj.

„Ako informačný zdroj plní tiež doplnkovú funkciu vo vzťahu k verejnoprávnej televízii, súkromným televíznym staniciam s nadregionálnym dosahom (TV MARKÍZA) či zahraničným satelitným programom.“³¹

Orientácia

Lokálne médiá majú aj nemalú orientačnú funkciu. Divák dostáva informácie z kultúry, spoločenského života, politiky, ktoré ho smerujú k istým názorom, myšlienkam a tak menia jeho spoločenskú alebo politickú orientáciu.

Vďaka lokálnemu či regionálnemu pôsobeniu médií je divák oboznamovaný s dianím vo svojom najbližšom okolí, a teda sa stáva súčasťou diania od lokálneho pôsobiska smerom k komplexnému. Popritom dostáva impulzy priamo z lokálneho média, kde a akým smerom sa ma zaradiť, médiá ho orientujú v spleti informácií.

Integrácia

„Veľkou skupinou sú lokálne periodiká, predovšetkým mestské a obecné noviny. Vychádzajú vo väčšine miest a obcí a napriek rôznej kvalite i periodicite plnia svoju integračnú funkciu.“

³⁰ Benkovičová D.: Z výskumov: Regionálny a lokálny rozhlas a televízia v Žilinskom a Banskobystrickom kraji. IN: *Otázky žurnalistiky*, ISSN 0322-7049, vol. 40, č. 4, 1997. str. 323-324.

³¹ Benkovičová D.: Z výskumov: Regionálny a lokálny rozhlas a televízia v Žilinskom a Banskobystrickom kraji. IN: *Otázky žurnalistiky*, ISSN 0322-7049, vol. 40, č. 4, 1997. str. 323-324.

Hovorí sa o nich, že prostredníctvom integračnej funkcie sú viac orgánmi mestských a obecných zastupiteľstiev, príp. ich predstaviteľov (primátorov, starostov), ktorí vplývajú na obsah vydávania a teda nie sú úplne nezávislé. Podobné postavenie majú lokálne elektronické médiá, predovšetkým televízie. Ich nezávislosť navyše môžu ohrozovať okrem primátora či starostu aj podniky a firmy, ktoré dominujú v ekonomike príslušného mesta či regiónu (závislosť médiá od reklamy).“³²

Regionálne a lokálne médiá majú nesmiernu integračnú funkciu, hlavne preto, lebo divák je pri udalosti, ktorá sa deje v jeho bezprostrednej blízkosti vnímavejší na informácie, ako je to napríklad pri informáciách, ktoré prezentujú celoštátne televízie – médiá.

Divák – občan sa totiž stretáva s každodennými problémami a starosťami v prvom rade vo svojom miestnom, lokálnom prostredí, a tak lokálne médiá približujú problémy z jeho reálneho prostredia, čím vtahujú diváka do bezprostredného diania. Médiá na lokálnej alebo regionálnej úrovni pôsobenia majú tak aj vplyv na lokálne myslenie a konanie diváka, čo je v dobe globalizácie a udržania si jedinečnosti regiónov veľmi dôležité z pohľadu napríklad zachovania zvykov a tradícií.

6.3 Štruktúra vysielania

Štruktúra vysielania lokálnych kanálov sa v podstate v prvopočiatoch každého vysielania zhoduje, a tvorí ju predovšetkým doplnkové vysielanie vo forme videotextu a textových informácií v slučke. Mnohé televízie v doplnkovom vysielaní vysielajú živé reportáže ako doplnok vysielania, ktoré vysielanie dynamizujú a dávajú realistickejší charakter.

Na Slovensku je v dnešnej dobe veľké množstvo televízií, hlavne členovia LOToS, ktoré okrem už spomenutého videotextu vysielajú aj značnú časť živého vysielania, alebo preberajú vysielanie od regionálnych televízií.

Na konci roku 2009 bolo 135 držiteľov licencií, ktorí pravidelne vysielali svoje programy, z toho bolo 14 monotematických multiregionálnych licencií, 9 plno-

³² Tušer A.: Regionálne a lokálne médiá v období transformácie, IN: *Otázky žurnalistiky*, ISSN 0322-7049, vol.49, č. 3-4, 2006. str.194.

formátových multiregionálnych licencií, 32 regionálnych vysielateľov a 80 vysielateľov lokálnych televízií.³³

Na konci roku 2009 bolo dokopy udelených už aj 16 licencií na digitálne vysielanie.³⁴

³³ http://www.rada-rtv.sk/cms/data/modules/download/1270814484_Zoznam_drzitelov_licencii_na_televizne_vysielanie_v_roku_2009.pdf (15.4.2010)

³⁴ http://www.rada-rtv.sk/cms/data/modules/download/1270814623_Zoznam_drzitelov_licencii_na_digitalne_televizne_vysielanie_v%C2%A0roku_2009.pdf (15.4.2010)

7. Prípadová štúdia Panoráma TV a REGNO TV

V prípadovej štúdii sme sa zamerali na porovnanie dvoch lokálnych televízií na území okresu Žarnovica. Prvom je dlhodobo pôsobiaca lokálna televízia mesta Žarnovica Panoráma TV, tou druhou televíziou je projekt lokálnej televízie REGNO TV v meste Nová Baňa, ktorý prevádzkoval autor práce – Zdenko Šmondrk – od februára do septembra v roku 2009.

Zameriame sa na ich poslanie, konkurenčnú výhodu, krátkodobé i dlhodobé ciele, cieľový trh a spôsob komunikácie so zákazníkom.

Na záver navrhujeme pre obidve firmy marketingovú stratégiu na nasledujúcich 5 rokov, keďže *„hlavnou úlohou strategického plánu na celo-firmovej úrovni je zabezpečiť súlad medzi dlhodobými cieľmi a zdrojmi, ktoré má podnik k dispozícii, a podnikateľskými príležitosťami na medzinárodných trhoch.“*³⁵

Súčasťou práce aj audiovizuálna príloha DVD, ktorá mapuje začiatok vysielania REGNO TV v meste Nová Baňa a predstavuje autorskú činnosť autora práce v televízii REGNO TV ako kameramana, strihača, scenáristu, producenta a režiséra pri spravodajských príspevkoch.

Audiovizuálna príloha obsahuje úvodnú prezentáciu REGNO TV spolu s niekoľkými ukážkami fotografií z archívu (2:44 min.), prvé televízne vysielanie 2.3.2009 (9:58 min.), prvý reportáž Valentínska kvapka krvi (4:28 min.), prvý rozhovor uskutočnený s Ing. Dušanom Švantnerom - štátnym tajomníkom Ministerstva dopravy, pôšt a telekomunikácií Slovenskej republiky (6:38 min.), ukážku z politického diania v meste Nová Baňa - voľbu hlavného kontrolóra z mestského zastupiteľstva (1:35 min.), reportáže z kultúrneho života v meste Nová Baňa a to: Divadelná Nová Baňa 2009 (2:13 min.), Vitaj Veľká noc – veľkonočné trhy 2009 (2:01 min.) a dokumentárny príspevok - koncert a rozhovor s Janom Krylom v Pohronskom múzeu v Novej Bani (16:25 min.).

³⁵ MACHKOVÁ, H.: *Mezinárodní Marketing*, Praha: Oeconomica, 2003, ISBN: 80-245-0496-0

7.1 Charakteristika televízií

Panoráma TV

„Firma PANORÁMA production je filmové štúdio zaoberajúce sa tvorbou audiovizuálnych diel, ich produkčnou, ale aj post - produkčnou stránkou. Ako produkčná firma pôsobí na trhu od roku 2000, ale jej majiteľ Radoslav Haring pracuje v tejto oblasti už od roku 1991. Štúdio zaberá široké spektrum prác a cenová prístupnosť služieb umožňuje zaujať všetky vrstvy zákazníkov.

Od roku 2006 firma PANORÁMA production vysiela aj ako lokálna televízia Panoráma v meste Žarnovica.

Od prvých dní vysiela ako lokálna televízia zhruba pre 3500 obyvateľov, čo je viac ako polovica obyvateľov mesta Žarnovica. Vysiela 24 hod. denne, 7 dní v týždni zhruba v polhodinových cykloch svoje písané spravodajstvo. Postupne sa nabaľovali aj ďalšie rubriky, ako: Gratulácie a spomienky, Rady a recepty, Rozhovory, Flash správy alebo komerčné Inzeráty a Oznamy. Od roku 2007 televízia Panoráma pravidelne vysiela prenosy zo zasadnutí poslancov mestského zastupiteľstva. Od roku 2009 pribudla ďalšia rubrika filmových novínok v kinách pod názvom Filmový týždeň.

18.5.2009 televízia Panoráma zmenila úplne svoju programovú štruktúru vysielania a prešla na 2 hod. bloky živého vysielania. Vyrába vlastné spravodajstvo a publicistiku, pribudli nové relácie a veľkú časť spravodajstva, publicistiky a dokumentov preberá od regionálnej televízie BBSK TV13 Banská Bystrica.

*Týmto dňom bol zároveň spustený internetový spravodajský portál televízie Panoráma v Žarnovici (Archív), kde je v jednotlivých rubrikách zatriedený aj značný obsah vysielania tejto televízie.*³⁶

Televízia Panoráma nadviazala v tomto období aj spoluprácu so spolkom lokálnych televízií LOToS.

³⁶ <http://www.panoramapro.sk/> (15.4.2010)

V súčasnosti, pri tvorbe živého vysielania, v televízii pracuje dokopy 11 ľudí. Radoslav Haring ako majiteľ sa venuje strihu, kamere a režisérskej práci. Jeho manželka, Karin Haringová, sa venuje redaktorskej práci. Ďalej s televíziou spolupracuje externe jeden grafik, tri externé moderátorky a jeden externý moderátor a spolu štyria externí kameramani.

REGNO TV

Živnostník Zdenko Šmondrk - REGNO pôsobí v Novej Bani od septembra 2008 a prednostne sa zameriava na výrobu a spracovanie videozáznamov a fotografií, spravovanie PC a sietí a prevádzkovanie webovej stránky www.regnotv.sk.

REGNO TV vznikla ako projekt lokálnej televízie prevádzkovej majiteľom Zdenkom Šmondrkom – REGNO. Projekt začal vznikať v januári roku 2008 a na začiatku roku nasledujúceho dospel k svojmu vyvrcholeniu.

Svoje prvé skúšobné vysielanie spustila televízia REGNO 25.2.2009 a ostré vysielanie následne 2.3.2009 o 14-tej hodine, v 13- hodinových slučkách vysielaných od 9. hodiny ráno do 22. hodiny večer. Postupne televízia reagovala na podnety zo svojho okolia a rozširovala svoje vysielanie v textovej podobe o štruktúru v podobe vysielaných programov. V čase svojho najvyššieho vrcholu slučka trvala takmer 40 minút a obsahovala informácie v rubrikách ako Oznamy, Kultúra, Šport, Počasie, Blahoželania, Spomienka, Inzercia, Kurzový lístok, Ponuky práce, Spotrebiteľský magazín a doplnkové živé vysielanie v podobe video reportáží.

Popri svojej činnosti a vysielaní v káblovom rozvode, televízia prevádzkovala aj internetovú stránku, ktorá bola doplnkovým segmentom vysielania a objavovali sa na nej video reportáže z kultúrno - spoločenského diania v meste Nová Baňa.

V televízii sa neobjavovali nové tváre. Majiteľ – Zdenko Šmondrk – tvoril vysielanie sám, či už ako redaktor, kameraman, strihač, režisér, dramaturg aj producent v jednej osobe. Externe však pri tvorbe rozhovorov a grafickom dizajne spolupracoval jeden človek.

7.2 Porovnanie televízií

V porovnaní sa zameriame na možnosti pri vzniku jednotlivých televízií a na možnosti v oblasti financovania, úvodu vysielania a jeho úrovne a ďalší rozvoj.

Panoráma TV

Televízia Panoráma v meste Žarnovica začala vysieľať pre obyvateľov tohto mesta 19.3.2006. Licenciu (T176/2005) na svoje prevádzkovanie vysielania získala od Rady pre vysielanie a retransmisiu dňa 13.12.2005. Zápis do obchodného registra 20.1.2006.³⁷

*(Príloha č.2 rozhodnutie Rady pre vysielanie a retransmisiu)*³⁸

Pri svojom vzniku investícia televízie predstavovala v prepočte na slovenské koruny takmer 1 000 000Sk (33 193,92 €) a nemalou mierou sa nej podieľalo i mesto Žarnovica, ktoré poskytlo dotácie z rozpočtu na úpravu káblového rozvodu vo výške 120 000 Sk (3983,27 €). Následne investuje do prevádzky približne 50 000 Sk (1659,70 €) ročne.³⁹

„V deň začiatku vysielania bolo aktívnych užívateľov káblového vysielania prevádzkovaného firmou MLOK Levice v meste Žarnovica viac ako 950 prípojok. V súčasnosti je tento stav na úrovni približne 840 aktívnych prijímateľov signálu Panoráma TV.

Od prvých dní vysiela ako lokálna televízia zhruba pre 3500 obyvateľov, čo je viac ako polovica obyvateľov mesta Žarnovica.“⁴⁰

REGNO TV

REGNO TV vznikla ako projekt lokálnej televízie prevádzkovej majiteľom Zdenkom Šmondrkom – REGNO. Licenciu (T/220/2008) televízia získala od Rady pre vysielanie a retransmisiu 22.10.2008. Zápis do obchodného registra 19.11.2008.⁴¹

³⁷ <http://www.orsr.sk/> (15.4.2010)

³⁸ http://www.rada-rtv.sk/_cms/data/modules/download/1167846718_Zapisnica%20c.20-2005.pdf (15.4.2010)

³⁹ konverzný kurz 30,126Sk = 1€

⁴⁰ <http://www.panoramapro.sk/> (15.4.2010)

⁴¹ <http://www.orsr.sk/> (15.4.2010)

(Príloha č. 3 rozhodnutie Rady pre vysielanie a retransmisiiu)⁴²

V čase spustenia vysielania bolo ku káblovému rozvodu firmy MLOK Levice v Novej Bani pripojených 481 aktívnych účastníkov. V porovnaní s dobou, keď začala vyselať televízia Panoráma v Žarnovici, sa dá povedať, že v tom istom čase v Novej Bani bolo približne 890 aktívnych účastníkov. V meste Nová Baňa nastal teda radikálny úbytok užívateľov káblového rozvodu, možno aj vďaka oneskorenému spusteniu vysielania lokálnej televízie v meste a rôznym iným poskytovateľom satelitného vysielania.

Televízia REGNO TV bola vo svojich počiatkoch financovaná ako projekt Európskeho sociálneho fondu na podporu zamestnanosti a sociálnej inklúzie vo výške približne 8300 €, ďalej sa podieľal súkromný kapitál živnostníka Zdenko Šmondrek – REGNO vo výške 4000 €, vrátane nekomerčného úveru podnikateľa zo zahraničia, a investíciu poskytlo aj mesto Nová Baňa vo výške približne 1330 € na financovanie základných dokumentov a anténneho systému na prenos signálu zo štúdia do káblového rozvodu.

Postupne televízia rozširovala svoje pôsobenie a svoje vysielanie od začiatku prinášala v podobe textových informácií a živého, doplnkového vysielania.

Z finančne - technických dôvodov bolo vysielanie REGNO TV 15.7.2009 prerušené a následne majiteľ požiadal Radu o vysielanie pre retransmisiiu o odňatie licencie, ktorá oficiálne zanikla 22.9.2009 rozhodnutím Rady pre vysielanie a retransmisiiu Slovenskej republiky.

(Príloha č. 4 rozhodnutie Rady pre vysielanie a retransmisiiu)⁴³

Projekt pokračuje formou internetovej stránky www.regnotv.sk, ktorá oficiálne od 9. februára 2010 je považovaná za „mediálnu službu na požiadanie“, porovnateľnú s vysielaním internetovej televízie. *(Príloha č. 5)*

⁴² http://www.rada-rtv.sk/cms/data/modules/download/1223560836_zapisnica_RVR_172008_zo_dna_07_10_2008.pdf (15.4.2010)

⁴³ http://www.rada-rtv.sk/cms/data/modules/download/1254136102_zapisnica_16_2009.pdf (15.4.2010)

7.2.1 Štatistika vysielania REGNO TV

Káblový rozvod

Pri príležitosti 1. výročia spustenia lokálnej televízie sme spracovali štatistiku vysielania REGNO TV a zverejnili sme ju aj na internetovej stránke.

Z našich bádání vyplýva, že lokálna televízia REGNO vysielala 170 vysielacích dní, vrátane úvodného vysielania. Počas svojej existencie odvysielala televízia REGNO 2210 vysielacích hodín, čo predstavovalo viac ako 4000 opakovaní slučiek v priemernom trvaní 32 minút.

Za tento čas vysielania v roku 2009 bolo odvysielaných viac ako 1300 všeobecných oznamov, viac ako 1400 oznamov z kultúrno – spoločenského diania, 1000 oznamov o ponukách práce a viac ako 300 športových výsledkov.

Vo svojom vysielaní lokálna televízia REGNO TV priniesla počas vysielania slučiek približne 300 minút platenej reklamy a viac ako 500 minút sponzorovanej reklamy na dobročinné účely pre Ligu za duševné zdravie a Ligu proti rakovine.

Denne televízia prinášala od svojho začiatku kurzový lístok a blahoželania.

Počas vysielania v krátkych video reportážach priniesla približne 100 hodín živého vysielania.

Pri tvorbe programu a zabezpečení vysielania bolo dokopy strávených 680 hodín na tvorbu denného obsahu a technických záležitostí vyplývajúcich zo zákona.⁴⁴

Internetová stránka

Za rok svojho pôsobenia priniesla lokálna televízia prostredníctvom svojej internetovej stránky 52 video reportáží. Čo predstavuje aspoň jednu reportáž – video každý týždeň.

Počas vysielania lokálnej televízie bola vlastná video tvorba ešte plodnejšia, čo prinieslo 29 autorských videí v celkovej dĺžke 147 minút.

Za rok svojej činnosti to bolo 52 videí v celkovej dĺžke 319 minút.

⁴⁴ archív REGNO TV

Počas získavania materiálu k video reportážam bolo v teréne strávených viac ako 250 hodín. Následne pri spracovávaní videa v strižni bolo venované spracovaniu videa viac ako 400 hodín.

Návštevnosť stránky ukázala, že opodstatnenie existencie internetovej stránky má svoj význam, aj keď lokálna televízia už nevysiela.

Počas mesiacov vysielania lokálnej televízie v káblovom rozvode návštevnosť stránky presiahla podľa metódy návštevnosti individuálnych návštev, 4259 návštev za 6 mesiacov, s priemerom 709,8 individuálnych návštevníkov mesačne.⁴⁵

Podľa inej metódy, ktorá je tvorená od októbra 2009 je návštevnosť stránky internetovej televízie REGNO TV www.regnotv.sk 786,8 individuálnych návštev mesačne a za obdobie 5 mesiacov dosiahla 3934 individuálnych návštevníkov.⁴⁶

Celková návštevnosť stránky www.regnotv.sk vrátane individuálnych a vracajúcich sa návštevníkov s tou istou IP adresou presiahla 20 000 otvorení stránky počas 365 dní.

7.3 Marketingové aktivity – príležitosti

Panoráma TV

Panoráma TV je klasickou lokálnou televíziou, ktorá vysiela predovšetkým v káblovom rozvode v meste Žarnovica a svoje aktivity sústreďuje na rozširovanie televízneho signálu prostredníctvom káblového rozvodu firmy MLOK Levice.

Novinkou, ktorú zaviedla televízia, okrem spustenia dvojhodinovej živej slučky je, internetový portál, kde sa televízia snaží prostredníctvom informácii o meste a okolí zaujať aj diváka, ktorý nie je priamo obyvateľom mesta Žarnovica a preniká aj za hranice nielen mesta, ale aj Slovenskej republiky. V tejto stratégii vidíme jednu veľkú príležitosť ako rozširovať do budúcnosti svoje televízne vysielanie.

⁴⁵ www.superwebhosting.sk (15.1.2010)

⁴⁶ Google Analytics www.regnotv.sk (15.4.2010)

Silné stránky - záujem nových divákov - udržanie stálych divákov - rozširovanie svojho vysielania - digitalizácia - rozširovanie živého vysielania - člen LOTOS	Slabé stránky - obmedzené vysielanie, prijímatelia len v káblovom rozvode - vysoké finančné nároky
Príležitosti - vysielanie rozšírené mimo káblový rozvod - spolupráca s mestom Žarnovica vo financovaní - digitalizácia, internet - rozširovanie spolupráce s LOTOS-om	Hrozby - napodobňovanie konkurenčnou firmou - nedostatočné finančné príjmy - vysoké legislatívne nároky

REGNO TV

Televízia REGNO od svojho začiatku vysielala v káblovom rozvode firmy MLOK Levice. So spustením vysielania spustila aj internetovú stránku, kde prezentovala svoju činnosť vo výrobe video reportáží aj nad rámec vysielania.

Po mínusovom a stratovom hospodárení, aj vďaka tomu, že sa nenašli zadávatelia reklamy a televízia si nezískala pre svoju činnosť podporu mesta Nová Baňa, ukončila televízia vysielanie v káblovom rozvode a zamerala sa na vytvorenie internetovej stránky, ktorá by bola plnohodnotnou náhradou za vysielanie v káblovom rozvode.

Navyše legislatívne podmienky a ich vývoj naznačujú, že internetová stránka aj po legislatívnej rovine je rovnocennou náhradou licencovaného káblového vysielania, keďže od 15.12.2009 došlo k novelizácii zákona č. 308/2000 o vysielaní a retransmisii.

Silné stránky - záujem nových návštevníkov - udržanie stálych návštevníkov - digitalizácia - prostredie internetu	Slabé stránky - podhodnotené financovanie na začiatku projektu - lokálny význam - vplyv záujmových skupín
Príležitosti - rozširovanie obsahu a získanie nových zákazníkov na nový obsah - vytvorenie spravodajského portálu s regionálnou pôsobnosťou - neobmedzený trh návštevníkov - digitalizácia, internet - spolupráca s Panoráma TV	Hrozby - napodobňovanie konkurenčnou firmou, ktorá by mohla vzniknúť s podporou mesta Nová Baňa - získavanie informácií a ich uplatnenie na internetovej stránke mesta

7.4 Stratégie vývoja do budúcnosti

Televízie vo svojich počiatkoch nastúpili rovnaký trend, a to vysielanie prostredníctvom miestnych káblových rozvodov. Rozdiely však boli v situácii, kedy vznikli, keďže vznik REGNO TV ovplyvnila celosvetová, finančná a hospodárska kríza. Stalo sa tak, že mesto Nová Baňa vďaka nižším daňovým príjmom a daňovému výpadku nespôlupracovalo s vysielateľom lokálnej televízie na takej úrovni, ako by sa očakávalo. Navyše v meste Nová Baňa neexistovala podpora zo strany obyvateľov na vznik nového média, ktoré by bolo nezávislé vo svojom obsahu od mestského úradu.

Panoráma TV

Vývoj televízie Panoráma TV je jednoznačne ďalej nielen časovo, ale i obsahovo. Od marca 2009 televízia nastúpila trend živého vysielania v dvojhodinových blokoch, preberá spravodajstvo televízie BBSK TV 13 a objavila aj možnosť rozšíriť svoj obsah prostredníctvom internetového portálu. Navyše, ako člen združenia lokálnych televízií LOTOS, môže televízia vytvárať spravodajstvo a podieľať sa na projektoch celoslovenského charakteru.

Postupné prenikanie digitalizácie dáva tejto televízii možnosti rastu nielen v rámci lokálneho územia a rozšírenia svojho vysielania na celé mesto Žarnovica, ale dáva možnosť rozšíriť svoj signál i na okolité obce a stať sa tak úspešnou regionálnou televíziou. Navyše rozširovanie obsahu internetového portálu a správnymi marketingovými prostriedkami môže televízia ťažiť aj v prostredí internetu, ktorý v týchto časoch sa legislatívne vyrovnáva s licencovaným obsahom vysielania lokálnych televízií v káblových rozvodoch.

Budúcnosť televízie Panoráma TV vidíme teda hlavne v digitalizácii, spolupráci s LOTOS a postupnom rozširovaní internetového portálu.

REGNO TV

Televízia REGNO TV bol projekt, ktorý mal od svojho začiatku prekážky nielen vo finančnom sektore, ale pasoval sa s množstvom predsudkov a útokov u samotných divákov.

Televízia začala vysielat' prostredníctvom káblového rozvodu a súčasne spustila aj prevádzku svojej stránky, kde boli zo začiatku umiestňované aj denné vysielania televízie v kombinácii s reportážami, čo mala byť pridaná hodnota internetovej stránky REGNO TV. Postupne sa televízia kryštalizovala, obsah vysielania sa obohacoval o informácie a rozširovala sa aj internetová stránka. Kritickým obdobím boli mesiace máj, jún, júl 2009, kedy televízia aj napriek svojim snahám o záchranu vysielania v meste Nová Baňa nebola schopná získať zadávateľov reklamy, a bola tak odsúdená na postupnú likvidáciu. Navyše mesto Nová Baňa sa nepriamo postavilo proti televízii tým, že úspešne uverejňovalo na svojej stránke útoky nielen na televíziu ako takú, ale i na ľudí, ktorí sa snažili televíziu udržať „na hladine“. Mesto Nová Baňa v tom čase malo výpadok viac ako 10 000 000 Sk (približne 332 000€) na daniach a predbežnú požiadavku na podporu dotáciami rázne zamietlo.

Otvorila sa však možnosť udržať internetovú stránku, kde majiteľ televízie sústredil svoju pozornosť a energiu. Postupne sa rozšírila o nové možnosti a naďalej sa na jej obsahu pracuje.

Možnosti budúceho vysielania lokálnej televízie v meste Nová Baňa vidíme veľmi pesimisticky. Na jednej strane evidentne neexistuje záujem u vedenia mesta, niečo podobné vytvoriť, na druhej strane sa každým rokom znižujú možnosti technického riešenia vysielania pre čo najviac obyvateľov.

Pomôcť by mohla digitalizácia vysielania. Tá by priniesla nielen prostriedky, ktoré by mohli byť využité na základné výdavky televízie (ročný poplatok za signál televízie Markíza súkromnej spoločnosti je v meste Nová Baňa približne 3320 €), ale naskytli by sa aj možnosti ako pokryť signálom podstatnú časť mesta a okolia. Navyše, postupným rozširovaním stránky bývalej lokálnej televízie by mohol byť hneď od začiatku životaschopný a regionálny projekt legislatívne upravenej internetovej televízie.

Budúcnosť lokálnej televízie v meste Nová Baňa je však veľmi zahmlená. Na jednej strane prieskum dokázal opodstatnenosť a požadovanie podobného obsahu v rámci informovanosti obyvateľstva, na strane druhej možnosti financovania z rozpočtu, sú viac obmedzené ako v meste Žarnovica.

Vyskytuje sa však otázka možnosti využiť pri prvopočiatočnom financovaní vzniku Euro -fondy, tak ako to bolo pri prvej lastovičke v meste Nová Baňa – REGNO TV.

7.5 Prieskum trhu

Na záver by sme chceli prezentovať a zhodnotiť doterajšie výsledky prieskumu v meste Nová Baňa a jednotlivé názory a postrehy z mini ankety prostredníctvom internetového portálu www.regnotv.sk , kde sa snažíme zozbierať najdôležitejšie informácie ohľadom televízie REGNO a prípadné využitie informácií pri znovu oživení lokálneho vysielania v meste Nová Baňa.

Prieskum prebiehal od októbra 2009 a trval do konca marca 2010 na vzorke 51 odpovedajúcich respondentov prostredníctvom internetovej ankety uverejnenej na internetovej stránke www.regnotv.sk . Preto tento prieskum nie je smerodajný, má len informačný, nezáväzný charakter a jeho výsledky majú len naznačiť vývoj a podať len obrysy informácií o jednotlivých otázkach ankety.

Anketa:

Ako hodnotíte myšlienku lokálnej televízie v meste Nová Baňa?

Pozitívne, škoda, že už nevysiela: **40%**

Chcel/a by som, aby sa obnovila: **26,7%**

Negatívne, nič podobné mesto nepotrebuje: **21,7%**

Je mi to jedno...: **11,6%**

Hodnotenie:

Z tejto otázky vyplýva jednoznačný postoj obyvateľov k myšlienke lokálnej televízie v meste Nová Baňa, keď až viac ako 66% vzorky sa vyslovilo za pozitívne hodnotenie televízie v meste. Takmer 27% sa vyslovilo za obnovenie vysielania a až 40% sa vyjadrilo k jednoznačnému pozitívnemu hodnoteniu. Ako uvidíme neskôr, percento za obnovenie televízie je v skutočnosti omnoho vyššie.

Mali ste možnosť sledovať REGNO TV?

Iba na internete: **22,2%**

Nesledoval/a som: **22,2%**

Áno, sledoval/a som ju takmer denne: **20,9%**

Áno, sledoval/a som ju pár krát do týždňa: **18,1%**

Nie, nemám káblovku: **16,6%**

Hodnotenie:

Sledovanosť televízie na internete približne súhlasí s počtom návštev za kalendárny mesiac, ktorá sa pohybuje na úrovni približne 1600 návštev a 700 individuálnych návštev. Čo nás však prekvapilo je fakt, že celková sledovanosť televízie, či už na internete alebo v káblovom rozvode, dosiahla okružle číslo nad 60% celkovej sledovanosti. Znalosť z praxe nám napovedala, že televíziu sledovala aj populácia, ktorá získavala vysielanie sprostredkovane.

Bolí by ste za obnovenie televízie, platenej z rozpočtu mesta?

Áno, škoda, že ju mesto viac nepodporilo: **51%**

Nie, nie sú na to peniaze: **17,6%**

Nie, televíziu nechcem: **17,6%**

Áno, ak by ju vlastnilo mesto: **13,8%**

Hodnotenie:

Z tejto otázky a odpovedí na ňu nám vyšiel zaujímavý výsledok, a to ten, že televíziu by privítalo viac ako 60% obyvateľov, či už s priamym podielom mesta Nová Baňa ako investora, alebo podieľaním sa na prevádzke prostredníctvom dotácií (viac ako 50%!). Presne takáto stratégia by udržala televíziu v meste dlhé roky, a je to i štandardný postup pri prevádzkovaní lokálnych televízií v iných mestách a obciach, kde televíziu zväčša vlastní súkromný investor s finančnou podporou obce, mesta. Zaujímavý je aj výsledok, že len niečo menej ako 20% by televíziu absolútne v meste Nová Baňa nechcelo.

Aký obsah ste najradšej sledovali v televízii REGNO?

video reportáže: **50%**

oznamy: **13,5%**

počasie: **11,5%**

práca: **11,5%**

šport: **7,7%**

kultúru: **5,8%**

Hodnotenie:

V otázke sledovanosti obsahu nám anketa jednoznačne napovedala, akým smerom by sa malo vyvíjať vysielanie obdobnej lokálnej televízie. Cieľom by malo byť „živé vysielanie“ počas celého vysielacieho času. Jednoznačne vedú „živé obrázky“ v podobe video reportáží, ktoré sú naďalej zachované aj na stránke www.regnotv.sk a dá sa povedať, že sú ťahúňom návštevnosti stránky. Naproti tomu nás prekvapil nezaujem o šport a kultúru.

V akom čase ste sledovali vysielanie REGNO TV?

večer (19h-22h): **35,4%**

dopoludnia (9h-12h): **23,5%**

podvečer (16h-19h): **23,5%**

popoludní (12h-16h): **17,6%**

Hodnotenie:

Sledovanosť televízie (viac ako 60% na internete a v káblovom rozvode) nás dohnala k otázke, ako bola na tom, čo sa týka časového rozloženia. Keďže diváci televízie sú predovšetkým ľudia v pracovnom pomere a školskými povinnosťami, zaujal nás fakt, že patrila medzi popredné televízie v sledovanosti v hlavnom vysielacom čase od 16,00 hod. do 22,00 hod..Prekvapením bola sledovanosť vo

večerných hodinách, keď si televíziu zapol v čase od 19-tej do 22-hej hodiny každý tretí divák.

Ako hodnotíte stránku REGNO TV?

Páči sa mi, len tak ďalej...: **41,1 %**

Páči sa mi, no je potrebné ju rozširovať, redizajnovat': **26,8 %**

Neutrálne: **16,1 %**

Nepáči sa mi, treba ju zrušiť: **16,0 %**

Hodnotenie:

Otázka bola položená v čase, keď bolo už zrejmé, že obsah stránky je hodnotený podľa nového kritéria, a teda sa jedná o „audiovizuálnu mediálnu službu na požiadanie“. Podľa prieskumu v tejto otázke je zrejmé, že obsah stránky www.regnotv.sk je pre návštevníkov atraktívny a prevažne zdieľajú na ňu pozitívny názor. Takmer 70% návštevníkov, ktorí sa v ankete vyjadrili, zdieľajú názor, že stránka pozitívnym prínosom. Prevádzkovateľ si však uvedomuje, že je ju potrebné rozširovať a bolo by vhodné aj zmeniť dizajn. Podpora zo strany návštevníkov je teda dobrým hnacím motorom pre prevádzkovateľa nielen na ďalšiu tvorbu, ale aj na prichádzanie s novými marketingovými aktivitami.

8. Budúcnosť televízneho vysielania - digitalizácia

V máji roku 2007 bol schválený zákon č. 220/2007 Z. z. o digitálnom vysielaní programových služieb a poskytovaní iných obsahových služieb prostredníctvom digitálneho prenosu a o zmene a doplnení niektorých zákonov, ktorý vstúpil do platnosti 31. mája 2007. Zákon upravuje prechod z analógového vysielania, ktoré je na Slovensku, na vysielanie digitálne. Upravuje aj podmienky prechodu na digitálne vysielanie a prevádzkovanie multiplexov na území Slovenskej republiky. Podľa tohto zákona a odporúčaní Európskej komisie, by malo byť v Slovenskej republike zavedené digitálne vysielanie do konca roku 2012. Hlavným regulačným orgánom má byť Telekomunikačný úrad SR, ktorý bude dohliadať na technickú stránku a okrem iného bude regulovať aj udeľovanie prevádzkovania multiplexov a obsahovú reguláciu bude mať na starosti Rada pre vysielanie a retransmisiiu, ktorá i na ďalej bude udeľovať licencie na vysielanie digitálneho televízneho programu.⁴⁷

„V tomto digitálnom zákone sa prvýkrát v právnom poriadku SR vymedzuje pojem obsahová služba, ako aj rozsah tohto pojmu. Zjednodušuje sa autorizácia vysielania programovej služby, pričom licencia je nárokovateľná a neviaže sa už na ňu povinnosť poskytovať programovú službu. Táto autorizácia programovej služby sa totiž neviaže na držbu frekvencií (presun držby z vysielateľa na poskytovateľa multiplexu), čo znamená, že výrobca obsahu už nie je nevyhnutne aj sprostredkovateľom tohto obsahu a naopak.“⁴⁸

Prenos cez multiplexy nie je možný pre distribúciu internetového pripojenia, poskytovanie hlasových služieb telekomunikačnými operátormi a podobne.

„Programová služba môže okrem vlastnej rozhlasovej alebo programovej služby zahŕňať aj doplnkové obsahové služby. K doplnkovým obsahovým službám patrí najmä teletext/superteteletext, Radio Data System, EPG (Programový sprievodca)/Prenos pre

⁴⁷ <http://www.rada-rtv.sk/sk/spravy/index.php?aktualitaId=582> (15.4.2010) 220 ZÁKON z 29. marca 2007 o digitálnom vysielaní programových služieb a poskytovaní iných obsahových služieb prostredníctvom digitálneho prenosu a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o digitálnom vysielaní) v znení neskorších predpisov

⁴⁸ Černegová, V.: Digitálny zákon schválený. In: *Stratégia*, apríl 2007, ISSN 1335-2016 s. 44 – 45

*EPG, jazykové mutácie (prístup k jazykovým verziám), multimodálny prístup (vrátane audiodescription) a interaktívny prístup.*⁴⁹

Terestriálny multiplex (norma DVB-T) umožňuje šírenie signálu pre rozhlasových, televíznych vysielateľov a analógové frekvenčné pásmo. Problémom môže byť lokálne a miestne vysielanie, ktoré je odkázané na terestriálny miestny multiplex, je finančne veľmi náročný a stále ešte nie je rozhodnuté, kto bude mať v kompetencii jeho reguláciu. V súčasnej dobe prebieha verejná diskusia riadená Telekomunikačným úradom SR o sieti lokálnych multiplexov DVB-T.⁵⁰

Prvé pokusy s digitálnym vysielaním prebehli už v roku 2004 až 2006 a sieť vysielateľov pokryla približne 14% obyvateľstva.⁵¹

Už dnes je spustená sieť prvých vysielateľov multiplexu prevádzkovaného spoločnosťou Towercom, ktorá však nepokrýva celé územie Slovenskej republiky (80%, do 31.3.2010 – 90%) a postupne sa má v priebehu roku 2010 a 2011 táto sieť rozširovať. V apríli 2010 rozhodol Telekomunikačný úrad o pridelení licencie pre druhú sieť vysielateľov multiplexu pre túto spoločnosť, ktorý by mal, podobne ako verejnoprávny, byť spustený do komerčnej prevádzky do 30. júna 2010.⁵²

⁴⁹ Černegová, V.: Digitálny zákon schválený. In: *Stratégie*, ISSN 1335-2016 apríl 2007, s. 44 – 45

⁵⁰ <http://www.teleoff.gov.sk/index.php?ID=2892> (15.4.2010)

⁵¹ <http://www.towercom.sk/sk/televizne-vysielanie.php> (15.4.2010)

⁵² <http://www.teleoff.gov.sk/index.php?ID=2972> (15.4.2010)

8.1 Rozhovor s prof. PhDr. Milošom Mistríkom, DrSc.

Oslovili sme v tomto duchu, pohľad na digitalizáciu a vývoj lokálneho a regionálneho televízneho vysielania v Slovenskej republike, zainteresovaného človeka - prof. PhDr. Miloša Mistríka, DrSc., predsedu Rady pre vysielanie a retransmisiu Slovenskej republiky.

Ako vnímate prebiehajúcu digitalizáciu na Slovensku?

Prof. PhDr. Miloš Mistrík, DrSc.: Vnímam ju veľmi pozitívne, podarilo sa ju rýchlo naštartovať. Prvý multiplex už vysiela, do konca marca, pokiaľ viem, pokryje asi vyše 90 percent, druhý a tretí multiplex sa má spustiť do konca júna, aj keď nebude zatiaľ pokrývať takú veľkú oblasť Slovenska. Podarilo sa odňať všetky analógové licencie, čo ale neznamena, že sa zastavuje vysielanie v analógovom systéme. Len postupne sa bude prechádzať na digitálne vysielanie. Takže analógové vysielacie sa vypnú všetky až na konci roku 2012. Jediný problém zatiaľ je, že televízie Markíza, JOJ a TA3 sa odvolali voči rozhodnutiu Rady pre vysielanie a retransmisiu o odňatí analógových frekvencií, a neviem ako rozhodne súd. To by mohlo prípadne spomaliť prechod na digitálne vysielanie, ale na druhej strane, zákon a medzinárodné dohovory hovoria, že Slovensko vypne analógové vysielanie do roku 2012, takže televízie sa odvolali z pre mňa nepochopiteľných príčin, pretože nič im také vážne nehrozí, naďalej vysielajú na analógových frekvenciách a na digitálne budú musieť aj tak prejsť. Je to obštrukcia, ktorú ja osobne ako predseda Rady pre vysielanie a retransmisiu nechápem, alebo si to vysvetľujem komerčnými záujmami týchto televízií.

Čo nám ponúkne digitalizácia?

Prof. PhDr. Miloš Mistrík, DrSc.: V prvom rade ponúkne vyššiu kvalitu signálu, teda aj príjmu, obrazu aj zvuku, ďalej mnohé interaktívne služby a v neposlednom rade, možnosť zmnženia programov, ktoré sa budú môcť na Slovensku vysielat', pretože analógové frekvencie sú fakticky vyčerpané a digitálne poskytujú väčšiu možnosť do budúcnosti.

Aký vplyv bude mať na vysielanie multiregionálnych televízií?

Prof. PhDr. Miloš Mistrík, DrSc.: Ako som už povedal toto všetko, to znamená aj skvalitnenie ich vysielania, z toho vyplýva teda skvalitnenie príjmu pre divákov, potom rôzne iné služby, ktoré budú viesť k rôznym novým komunikačným kanálom medzi vysielateľom a percipientom a navyše niektorým, hlavne sa to týka menších multiregionálnych televízií, ktoré majú zatiaľ menšie pokrytie, to umožní vyrovnať náskok iných. Myslím teraz napríklad na JOJ a na TA3, ktoré proti Markíze mali veľkú nevýhodu v pokrytí signálom. Teraz sa to vyrovná, teda výhoda Markízy v najväčšom pokrytí analógovým signálom prestane existovať, lebo digitálny signál bude rovnako pre všetky televízie, ktoré pôjdu do multiplexov, pokrývať celé územie. Bude lepšie pre divákov, že budú mať naozaj všetci kompletný výber toho, čo sa na Slovensku vysiela.

Ako sa dotkne digitalizácia lokálnych a regionálnych televízií?

Prof. PhDr. Miloš Mistrík, DrSc.: Je tam problém technický aj finančný, ktorý ale žiaľ vznikol už vtedy, keď sa prijal zákon o digitalizácii. Technický je, že alotmenty nekopírujú jednotlivé regióny. Povedzme teda, že nejaký tradičný, historicko-kultúrny región je rozčlenený na dve časti. Bude teda problém ako to spojiť. Na druhej strane môže sa budovať aj lokálne digitálne vysielanie, ale v tomto prípade to ešte tiež nie je doriešené s Telekomunikačným úradom, či si to môžu vysielatelia vybudovať vlastnými silami danom v regióne, alebo sa budú musieť obrátiť na Towercom. Čiže to by bol problém technický a z toho vyplýva aj problém finančný, kto to všetko zaplatí. My, ako Rada pre vysielanie a retransmisiu, dávame licencie regionálnym televíziám na digitálne vysielanie, čiže z našej strany nie je žiadna príčina nespokojnosti od týchto regionálnych televízií. Kto požiada, tak licenciu po splnení zákonných podmienok dostane a môže vysielat' digitálne. Už teraz sa viaceré televízie na nás obrátili a dostali digitálnu licenciu. Dokonca sú nové televízie, ktoré chcú začať digitálne vysielat', hoci zatiaľ nevieme kedy. Asi sa menšie televízie budú musieť spojiť v presadzovaní svojich požiadaviek.

Akým smerom predpokladáte vývoj lokálneho a regionálneho televízneho vysielania na Slovensku vplyvom digitalizácie?

Prof. PhDr. Miloš Mistrík, DrSc.: Ak sa podarí prekonať tieto prvopočiatkové problémy, ktoré sú veľké, tak sa bude veľmi rozvíjať. Pretože sa zmnožia možnosti vzniku nových vysielateľov aj v regiónoch, kde to doteraz nebolo možné. Kde neboli frekvencie, kde povedzme boli len v kábloch lokálni alebo regionálni vysielatelia. Teraz by v podstate mal byť dostatok voľných digitálnych frekvencií. Z tohto hľadiska by to naznačovalo rozvoj, rozmach a posilnenie tohto sektoru vysielania na Slovensku. Na druhej strane ešte stále nie sú vyriešené otázky, ktoré som označil ako finančné a technické. Aký vývoj teda predpokladám? Chcem byť optimista... My, ako Rada pre vysielanie a retransmisiu, máme jednu takú víziu, podporovať lokálnych a regionálnych vysielateľov, pretože majú svoju funkciu. Každý hádam pochopí, aký je význam regionálnych vysielateľov, popri celoplošných.

Aký je Váš názor na internetové vysielanie v konfrontácii s novelizáciou zákona č. 308/2000 o vysielaní a retransmisii?

Prof. PhDr. Miloš Mistrík, DrSc.: Na základe európskej smernice sa musela zapracovať do nášho zákona o vysielaní a retransmisii istá kontrola aj internetového vysielania. Vlastne ide o to, že sa mali zjednotiť podmienky pre všetkých vysielateľov. Pretože, ak by sa rovnakým alebo podobným podmienkam nepodriaďovali internetoví vysielatelia, mali by veľkú výhodu voči klasickým vysielateľom, terestriálnym, satelitným a káblovým. Tí sú regulovaní, ich vysielanie je regulované, to znamená nejakým spôsobom obmedzované niektoré programy. Čiže zákon vlastne oni musia dodržiavať a do istej miery ich to obmedzuje vo vysielaní reklamy, v reklamnom čase, vo vysielaní istých programov, v podmienkach jednotného systému označovania programov... Veľkí vysielatelia sú obmedzovaní a internetoví, ktorí v podstate by vysielali na tej istej platforme, na rovnakej obrazovke by boli neregulovaní. Tým by sa nevytvorili rovnaké podmienky pre obidve tieto časti. Toto je podstata myšlienky

Európskej únie, ktorá to navrhla a zapracováva sa to do legislatívy všetkých krajín, aby sa vytvorili rovnaké podmienky. Na druhej strane aj internet sa dá zneužiť. O tom všetci vieme, rôznymi extrémistami, psychiatrickými prípadmi... Je teda dobré, že predsa len nejaké regulatívy do toho zasahujú, ktoré tie spoločensky neželateľné prvky alebo európsky neželateľné prvky, alebo demokraticky neželateľné prvky, alebo ako by som ich nazval, dokážu svojím spôsobom obmedziť alebo eliminovať. O týchto záležitostiach je novelizácia zákona číslo 308/2000. Pre nás, pre Radu pre vysielanie a retransmisii vznikajú len nové povinnosti bez nárastu počtu pracovníkov. Ale v zásade si myslím, v súlade s európskou smernicou, že je to v poriadku, ak aj internetoví vysielatelia patria pod istý druh regulácie, hoci je „mäkšia“, voľnejšia ako pre klasických terestriálnych vysielateľov.

Ako vidíte budúcnosť televízie na Slovensku (digitalizácia, internet, rozvoj technológií)?

Prof. PhDr. Miloš Mistrík, DrSc.: Myslím si, že internet sa stane hlavnou nosnou kostrou celého vysielania. Samozrejme treba ešte zväčšiť rýchlosť prenosu dát, rýchlosť prijímacích aparátov, teda aj kvalitu prijímacích aparátov v domácnostiach, počítačov a celého vybavenia. Podľa môjho názoru že všetko smeruje k tomu, že chrbtová kosť celého vysielania sa stane internet a všetko sa spojí na jednej obrazovke v domácnostiach, kde budú mať ľudia aj klasické internetové stránky, poštu, svoje fotografie, svoje texty, svoju prácu a zároveň na tej istej obrazovke budú mať aj prijímač televízneho vysielania, zábavu, oddych. Samozrejme terestriálne siete aj satelitné vysielanie ešte zostanú funkčné, ale smerovanie ukazuje k internetu.

Záver

V diplomovej práci sme sa zamerali na stručnú históriu televízneho vysielania v Slovenskej republike zameraného na lokálnych a regionálnych vysielateľov. Naším cieľom bolo priblížiť vznik a vývoj lokálneho a regionálneho televízneho vysielania, prechod na duálne vysielanie a oboznámiť čitateľa s prvými pokusmi lokálnych a regionálnych vysielateľov, ktorí mnoho krát prekračovali hranice regiónu, ako to bolo v prípade televízií LUNA, VTV, GLOBAL.

V druhej časti sme sa zamerali na priblíženie lokálneho vysielania a jeho základných funkcií pre región, spoločnosť a v neposlednom rade aj diváka. V krátkosti sme priblížili vysielanie lokálnych televízií v okrese Žarnovica a rozobrali sme aj situáciu so zohľadnením na prebiehajúcu digitalizáciu v Slovenskej republike.

Naším cieľom bolo získať, čo najviac informácií o vysielaní v okrese Žarnovica o lokálnej televízii Panoráma TV a veríme, že len dočasne zaniknutej, REGNO TV.

Digitalizácia televízneho vysielania prináša pre obe televízie nové výzvy a možnosti svojho rozvoja, alebo opätovného začatia vysielania v prípade REGNO TV.

Vo výskume sme sa zamerali na prvé reakcie divákov v čase, keď REGNO TV prestala šíriť po niekoľkých mesiacoch svoj signál, a jednoznačne nám vyšlo, že vysielanie televízie malo svoj opodstatnený význam. V spolupráci so samosprávou mesta by podľa našich odporúčaní malo byť vysielanie lokálnej televízie v meste Nová Baňa obnovené, čomu naznačuje aj záujem divákov a ich reakcie v prieskume. Takéto vysielanie v meste Nová Baňa by malo pozitívny vplyv na myslenie a názory divákov na spoločenské dianie a pozitívne by vplývalo aj na rozvoj a napredovanie mesta, podobne ako je to v meste Žarnovica, aj vďaka lokálnej televízii.

Ďalším odporúčaním je pre televíziu Panoráma TV rozvoj svojho signálu na čo najväčšie územie mesta Žarnovica a naďalej rozvíjanie spolupráce s regionálnou televíziou BBSK TV 13. V tejto súvislosti vidíme možnosť aj po obnovení vysielania pre televíziu REGNO TV, prípadne rozvoj spolupráce oboch lokálnych televízií – REGNO TV a Panoráma TV – v okrese Žarnovica, čo bol aj prvotný zámer v čase spustenia

vysielania lokálnej televízie REGNO TV, ktorá sa nestretla s pochopením a podporou občanov mesta Nová Baňa.

Obe televízie by sa mali orientovať na prebiehajúcu digitalizáciu, kde vidíme veľký potenciál pre šírenie signálu televízií k vysokému počtu divákov, aj keď takýto počín by si vyžadoval nemalé investície, ktoré predpokladáme, že by sa mohli vrátiť, keďže by vznikol trh na reklamu a inzerciu.

Konštatujeme, že prácou sme sa priblížili k splneniu pôvodných zámerov a východísk, ktoré nás viedli k napísaniu a vytvoreniu práce.

Zoznam použitej literatúry, zdroje:

AUGUSTÍN RADOSLAV: História slovenských komerčných televízií (3.) VTV, [online] 19.7.2004 [cit. 2010-04-15].

Dostupné na internete: <http://medialne.etrend.sk/televizia-clanky/historia-slovenskych-komercnych-televizii-3-vtv.html>

BENKOVIČOVÁ D.: Regionálne a lokálne elektronické médiá. In: *Otázky žurnalistiky* [online] vol. 40, č. 3, 1997, s. 203-216 [cit. 2010-04-15].

Dostupné na internete: <http://www.sav.sk/journals/zurnal/oz397.htm> ISSN 0322-7049

BENKOVIČOVÁ D.: Z výskumov: Regionálny a lokálny rozhlas a televízia v Žilinskom a Banskobystrickom kraji. In: *Otázky žurnalistiky* [online] vol.40, č. 4, 1997, s. 305-329 [cit. 2010-04-15].

Dostupné na internete: <http://www.sav.sk/journals/zurnal/oz497.htm> ISSN 0322-7049

ČERNEGOVÁ, V.: Digitálny zákon schválený. In: *Stratégie*, ISSN 1335-2016, roč. 14, apríl 2007. s. 44-45

MACHKOVÁ, H.: *Mezinárodní Marketing*, Praha: Oeconomica, 2003, ISBN: 80-245-0496-0 s. 151

Mediálna ročenka 0.1 (1990 - 2000) prehľad tlače, rozhlasu a televízie na Slovensku publikáciu podporila Nadácia otvorenej spoločnosti - Open Society Foundation, Bratislava - 2001, ©Mediálny inštitút [online] 2001 [cit. 2010-04-15].

Dostupné na internete: <http://www.mi.sk/medialna%20rocenka/index.html>

KOČIŠEK LUKÁŠ: Televízia o ľuďoch, [online] 9.5.2005 [cit. 2010-04-15].

Dostupné na internete: <http://medialne.etrend.sk/televizia-clanky/televizia-o-ludoch.html>

LALÚHOVÁ, J.: Mediálne prostredie na Slovensku, In: *Matúš, Jozef - Magál, Slavomír - Valentovičová, Dagmar: Praktikum z masmediálnej a marketingovej komunikácie*. Trnava: FMK UCM, 2008. s. 15 ISBN: 978-80-8105-089-3

MISTRÍK, Miloš: Človek na televíznej udici. In: *VOPÁLENSKÝ, Ján (Ed.): Médiá na prahu tretieho tisícročia*. Trnava : UCM, 2003. s. 65 – 70. ISBN 80-89034-34-9

MISTRÍK, M.: Duálny systém televízneho vysielania na Slovensku. In: *Slovenské divadlo*, ISSN 0037-699X vol.43, č. 4, 1995. s. 375 – 379.

Rada pre vysielanie a retransmisiu: Aké zmeny prináša novela zákona č. 308/2000 Z.z. [online] 2009 [cit. 2010-04-15].

Dostupné na internete: <http://www.rada-rtv.sk/sk/spravy/index.php?aktualitaId=942>

Rada pre vysielanie a retransmisiu: Zoznam držiteľov licencií na digitálne televízne vysielanie v roku 2009 [online] 2010 [cit. 2010-04-15]. Dostupné na internete:

http://www.rada-rtv.sk/cms/data/modules/download/1270814623_Zoznam_drzitelov_licencii_na_digitalne_televizne_vysielanie_v%C2%A0roku_2009.pdf

Rada pre vysielanie a retransmisiu: Zoznam držiteľov licencií na televízne vysielanie v roku 2009 [online] 2010 [cit. 2010-04-15]. Dostupné na internete:

http://www.rada-rtv.sk/cms/data/modules/download/1270814484_Zoznam_drzitelov_licencii_na_televizne_vysielanie_v_roku_2009.pdf

SOCIETY INSTITUTE: *Monitorovacia správa 2005*. Bratislava: Peter Rašla, 2005. [online] [cit. 2010-04-15]. Dostupné na internete:

http://www.soros.org/initiatives/media/articles_publications/publications/eurotv_20051011/more/eurotv slo_20051011.pdf ISBN 80-85474-46-8

TUŠER A.: Regionálne a lokálne médiá v období transformácie, In: *Otázky žurnalistiky*, [online] vol. 49, č. 3-4, 2006. s. 188-195. [cit. 2010-04-15].

Dostupné na internete: http://otazkyzurnalistiky.sk/pages/archiv/2006_3-4.pdf ISSN 0322-7049

TUŠER, A. *Typológia periodickej tlače I. : Lokálna a regionálna tlač*. Bratislava : Univerzita Komenského, 1995. ISBN 80-223-0834-X

Zákon č. 166/1993 Zb. NR SR [online] 2010 [cit. 2010-04-15].

Dostupné na internete: www.culture.gov.sk/files/files/leg/166_1993.doc

Zákon č. 220 z 29. marca 2007 o digitálnom vysielaní programových služieb a poskytovaní iných obsahových služieb prostredníctvom digitálneho prenosu a o zmene a doplnení niektorých zákonov(zákon o digitálnom vysielaní) v znení neskorších predpisov [online] 2007 [cit. 2010-04-15].

Dostupné na internete: <http://www.rada-rtv.sk/sk/spravy/index.php?aktualitaId=582>

Zákon č. 468/1991 Zb. (o prevádzkovaní rozhlasového a televízneho vysielania) Federálne zhromaždenie ČSFR Platnosť od: 22.11.1991 Účinnosť od: 22.11.1991[online] 2010 [cit. 2010-04-15].

Dostupné na internete: www.culture.gov.sk/files/files/leg/91_468.doc

Zápisnica č. 20/2005 zo zasadnutia Rady pre vysielanie a retransmisiu, ktoré sa konalo dňa 22.11. 2005 o 09:30 hod. v priestoroch Rady pre vysielanie a retransmisiu. [online] 2005 [cit. 2010-04-15]. Dostupné na internete:

http://www.rada-rtv.sk/cms/data/modules/download/1167846718_Zapisnica%20c.20-2005.pdf

Zápisnica č. 17/2008 zo zasadnutia Rady pre vysielanie a retransmisiu, ktoré sa konalo dňa 07.10.2008 o 9:30 hod. v sídle Rady pre vysielanie a retransmisiu [online] 2008 [cit. 2010-04-15]. Dostupné na internete:

http://www.rada-rtv.sk/cms/data/modules/download/1223560836_zapisnica_RVR_172008_zo_dna_07_10_2008.pdf

Zápisnica č. 16/2009 zo zasadnutia Rady pre vysielanie a retransmisiu, ktoré sa konalo dňa 22.09.2009 o 09:30 hod. v sídle Rady pre vysielanie a retransmisiu [online] 2009 [cit. 2010-04-15]. Dostupné na internete:

http://www.rada-rtv.sk/cms/data/modules/download/1254136102_zapisnica_16_2009.pdf

Zdenko Šmondrek: *História, analýza a dôsledky komerčného vysielania na Slovensku*

(porovnanie verejnoprávneho a komerčného TV vysielania), Bakalárska práca,

TRNAVA: Univerzita sv. Cyrila a Metoda, 2008. počet strán: 62

Internetové zdroje:

www.anrts.sk

www.ceskatelevize.cz

www.fk93.szm.com

<http://sk.wikipedia.org/>

www.lotos.sk/

www.medialne.etrend.sk

www.nasa.sk

www.teleoff.gov.sk/

www.towercom.sk

www.orsr.sk

www.panoramapro.sk

www.rada-rtv.sk

www.radiotv.cz

www.regnotv.sk

www.slovakia.culturalprofiles.net

www.superwebhosting.sk

www.vtv.sk

Archív Panoráma TV – Radoslav Haring

Archív REGNO TV – Zdenko Šmondrek

Google Analytics

Prílohy

Príloha č. 1

Zákon 468/1991 Zb. (o prevádzkovaní rozhlasového a televízneho vysielania) Autor:
Federálne zhromaždenie ČaSFR Platnosť od: 22.11.1991 Účinnosť od: 22.11.1991

„§ 1

Pôsobnosť zákona

Zákon upravuje práva a povinnosti právnických a fyzických osôb a štátnych orgánov pri prevádzkovaní rozhlasového a televízneho vysielania.

§ 2

Základné pojmy

(1) Na účely tohto zákona sa rozumie:

- a) rozhlasovým a televíznym vysielaním (ďalej len "vysielanie") šírenie programov alebo obrazových a zvukových informácií prostredníctvom vysielateľov, káblových rozvodov, družíc a iných prostriedkov určených na príjem verejnosťou;*
- b) programom zámerné časové usporiadanie jednotlivých rozhlasových alebo televíznych relácií;*
- c) relácia obsahovo súvislá, celistvá a časovo ohraničená časť vysielania;*
- d) lokálnym programom program vytváraný v mieste obmedzenej oblasti a pre túto oblasť určený;*
- e) reklamou akékoľvek verejné oznámenie určené na podporu podnikania alebo na dosiahnutie iného účinku sledovaného zadávateľom reklamy, ktorému sa vysielací čas poskytol za odplatu alebo za inú protihodnotu (ďalej len "reklama");*
- f) sponzorovaním akýkoľvek príspevok poskytnutý fyzickou alebo právnickou osobou na priame alebo nepriame financovanie relácií za účelom propagácie mena, továrenskej alebo obchodnej známky, známky služieb alebo postavenia takej osoby.*

(2) Za vysielanie podľa tohto zákona sa nepovažuje šírenie rozhlasového a televízneho signálu určeného pre verejnosť prostredníctvom kábla, do ktorého je zapojených najviac

sto účastníkov s prijímačmi podliehajúcimi ohlasovacej povinnosti. Tento počet sa môže prekročiť, ak účastníci spoločného príjmu sú umiestnení v jednej budove alebo v komplexe budov, ktoré k sebe priestorovo alebo funkčne patria, ak sa prenos signálu vedie tak, že neprekračuje pozemnú komunikáciu, a ak sa tento spoločný príjem obchodne nevyužíva. “

Príloha č. 2

Rozhodnutie Rady pre vysielanie a retransmisiu o udelení licencie pre Panoráma TV
Žarnovica

K bodu 11/

SK: 374-LO/D-2580/2005 zo dňa 02.11.2005

vo veci žiadosti o udelenie licencie na televízne vysielanie

ÚK: Radoslav Haring, Žarnovica

ÚP: 11.30 hod

Úznesenie č. 05-20/11.778: Rada pre vysielanie retransmisiu (ďalej len „Rada“) s pôsobnosťou podľa ustanovenia § 5 zákona č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č. 195/2000 Z. z. o telekomunikáciách v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 308/2000 Z. z.“), v súlade so zákonom č. 71/1967 Zb. o správnom konaní (ďalej len „zákon č. 71/1967 Zb.“) posúdila žiadosť o udelenie licencie na televízne vysielanie v správnom konaní č. 374-LO/D-2580/2005, začatom dňa 02.11.2005, účastníka konania:

Radoslav Haring

Fraňa Kráľ 867/39

966 81 Žarnovica

a po zistení potrebných podkladov pre rozhodnutie podľa zák. č. 71/1967 Zb. o správnom konaní vydáva toto

r o z h o d n u t i e :

Rada podľa § 49 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z. na základe žiadosti účastníka konania

u d e ľ u j e

Radoslavovi Haringovi, Fraňa Kráľ 867/39, 966 81 Žarnovica
licenciu č. T/176

na televízne vysielanie

na dobu 12 rokov odo dňa nadobudnutia právoplatnosti tohto rozhodnutia, za týchto podmienok:

„I.

(1) Názov programovej služby: PANORÁMA

(2) Doba, na ktorú bola licencia na televízne vysielanie udelená: dvanásť rokov

(3) Časový rozsah vysielania: 24 hodín denne

(4) Územný rozsah vysielania: lokálny – mesto Žarnovica

(5) Jazyk vysielania: slovenský

II.

Právne skutočnosti fyzickej osoby:

(1) Živnostenský list vydaný Okresným úradom, Odbor všeobecnej vnútornej správy, Žarnovica, sp. č.: Žo – 2000/06347/00002, reg. č. 375/2000 v znení zmien a doplnkov zo dňa 12.11.2003.

(2) Osvedčenie o registrácii a pridelení daňového identifikačného čísla zo dňa 01.12.2003, č. osvedčenia: 688/230/23259/150/00Liš.

1. Programová služba je vysielaná prostredníctvom káblových rozvodov Roland Majkút – MLOK, Levice.

2. Prevádzkovateľom retransmisie programových služieb je na základe registrácie retransmisie č. TKR/98 Roland Majkút – MLOK, Levice.“

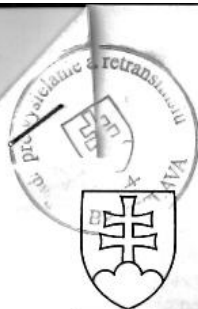
Uznesenie bolo prijaté.

Úloha č. 05-20/805: V súlade s § 4 ods. 4 a § 13 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z. Kancelária Rady pripraví písomné vyhotovenie rozhodnutia v správnom konaní č. 374-LO/D-2580/2005 zo dňa 02.11.2005, zašle ho účastníkovi konania Radoslavovi Haringovi, Žarnovica a vyzve na úhradu správneho poplatku.

T: 22.12.2005

Príloha č. 3

Rozhodnutie o udelení licencie na vysielanie REGNO TV Radou pre vysielanie
a retransmisiu SR



RADA PRE VYSIELANIE A RETRANSMISIU

Kolárska č. 6, 811 06 Bratislava

Rozhodnutie č.: T/220/2008
Správne konanie č.: 1049-LO/D-3531/2008

Bratislava dňa : 07.10.2008
Doložka právoplatnosti:

Toto rozhodnutie sa stalo právoplatným

dňom... 28. 10. 2008

a vykonateľným dňom... 28. 10. 2008

Rada pre vysielanie a retransmisiu

Dňa 28. 10. 2008

Podpis...

Rada pre vysielanie a retransmisiu (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 4 ods.1 a 3 a § 5 ods. 1 písm. a) zákona č.308/2000 Z.z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č. 195/2000 Z.z. o telekomunikáciách (ďalej len „zákon č. 308/2000 Z.z.“), postupom podľa zákona č. 71/1967 Zb. o správnom konaní (ďalej len „zákon č. 71/1967 Zb.“), v správnom konaní č. 1049-LO/D-3531/2008 zo dňa 16.09.2008, posúdila žiadosť o udelenie licencie na televízne vysielanie účastníka konania:

Zdenko Šmondrk - REGNO
Nábřežná č. 97/16
968 01 Nová Baňa

a po zistení potrebných podkladov pre rozhodnutie podľa § 46 a nasl. zák. č. 71/1967 Zb. o správnom konaní vydáva toto

rozhodnutie:

Rada podľa § 49 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z. udeľuje žiadateľovi **Zdenkovi Šmondrkovi**, bytom Nábřežná č. 97/16, Nová Baňa

licenciu č. T/220

na televízne vysielanie za týchto podmienok:

I.

- (1) Názov programovej služby: **REGNO TV**
- (2) Doba, na ktorú bola licencia na televízne vysielanie udelená: **dvanásť rokov**
- (3) Časový rozsah vysielania: **13 hod. denne/91 hod. týždenne**
- (4) Územný rozsah vysielania: **lokálny**
- (5) Jazyk vysielania: **slovenský**

II.

Právne skutočnosti :

1. Zdenko Šmondrk, bytom Nábrežná č. 97/16, Nová Baňa
2. Ďalšie právne skutočnosti: podľa výpisu zo Živnostenského registra Obvodného úradu v Žiari nad Hronom: obchodné meno: Zdenko Šmondrk – REGNO, živnostenský register:č. 680-13274 zo dňa 23.07.2008.

III.

1. Podiely programových typov za bežný mesiac, určené z programovej skladby, doručenej Rade dňa 16.09.2008 (č.p.d.3531/08), doplnenej dňa 19.09.2008.

a/ Programová služba (100 %)

1. Doplnkové vysielanie: **max. 100,0 %**
2. Programy: min. - **0%**

b/ Programy (100%):

1. Spravodajstvo: -
2. Publicistika:
 - 2.1 Politická publicistika: 0,0%
 - 2.2 Ostatná publicistika: 0,0 %
3. Dokumentárne programy: 0,0 %
4. Dramatické programy: 0,0 %
5. Zábavno-hudobné programy: 0,0 %
6. Hudobné programy: 0,0%
7. Vzdelávacie programy: 0,0 %
8. Náboženské programy: 0,0 %
9. Športové programy: 0,0 %

c/ Podiel preberaného programu od iného vysielateľa v bežnom mesiaci, určený z celkového vysielacieho času: 0 %

2. Podiel vysielacieho času vyhradeného programu vo verejnom záujme: 0 %
3. Podiel vysielacieho času vo vysielaní televíznej programovej služby, ktorý je vyhradený európskym dielam: nevzťahuje sa na lokálne vysielanie
4. Podiel vysielacieho času vo vysielaní televíznej programovej služby, ktorý je vyhradený európskym dielam vytvoreným nezávislými producentmi: nevzťahuje sa na lokálne vysielanie
5. Zaradenie vysielateľa (§ 31 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z.z.): vysielateľ s obmedzeným prístupom verejnosti
6. Podmienky označovania programov na základe ich klasifikácie podľa vekovej vhodnosti: nevzťahuje sa na lokálne vysielanie
7. Špecifikácia stránok verejnej telekomunikačnej služby teletextu vo vysielaní televíznej programovej služby(stránkovanie teletextu): -

IV.

1. Programová služba je vysielaná prostredníctvom KDS Nová Baňa na základe registrácie č. TKR/98, prevádzkovanvej R. Majkútom - Mlok, Levice
2. Druh technického nosiča, na ktorom vysielateľ poskytne záznam vysielania Rade: DVD , CD, VHS v zodpovedajúcej kvalite



Odôvodnenie

Podľa § 47, druhá veta zákona č. 71/1967 Zb. o správnom konaní: odôvodnenie nie je potrebné, ak sa všetkým účastníkom konania vyhovuje v plnom rozsahu.

Poučenie

Podľa zákona č. 308/2000 Z. z. proti rozhodnutiu o udelení licencie sa nemožno odvolať. Podľa § 49 ods. 6 zákona č. 308/2000 Z. z. rozhodnutie o udelení licencie nadobúda právoplatnosť odo dňa, keď bolo Rade doručené písomné vyhlásenie žiadateľa o licenciu, že licenciu prijíma; toto vyhlásenie nesmie obsahovať žiadne výhrady a musí byť Rade doručené do 30 dní po doručení rozhodnutia Rady, inak rozhodnutie o udelení licencie nenadobudne právoplatnosť a na celé konanie sa pozerá, akoby sa nebolo uskutočnilo.

Toto rozhodnutie je preskúmateľné súdom podľa § 247 a nasl. Občianskeho súdneho poriadku.

X X X

Toto rozhodnutie sa vydáva v troch rovnopisoch:

- 1 x účastník konania:
- 2 x Rada pre vysielanie a retransmisiu



Valéria AGOCS
predsedníčka

Rady pre vysielanie a retransmisiu

Príloha č. 4

Rozhodnutie o odňatí licencie na televízne vysielanie REGNO TV Radou pre vysielanie a retransmisiu SR



RADA PRE VYSIELANIE A RETRANSMISIU
Dobrovičova 8, 811 09 Bratislava

Rozhodnutie č.: TKR/220/ROL/07/2009
Správne konanie č.: 234-PLO/D-3482/2009

Bratislava, dňa 22.09.2009
Doložka právoplatnosti :

Rada pre vysielanie a retransmisiu (ďalej len „Rada“) s pôsobnosťou podľa ustanovenia § 5 ods. 1 písm. b) zákona č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č. 195/2000 Z.z. o telekomunikáciách v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 308/2000 Z.z.“), v súlade so zákonom č. 71/1967 Zb. o správnom konaní v znení neskorších predpisov, v správnom konaní č. 234-PLO/D-3482/2009 zo dňa 28.08.2009, posúdila žiadosť o odňatie licencie na televízne vysielanie č. T/220 účastníka konania:

Zdenko Šmondrk - REGNO
Nábrežná 97/16
968 01 Nová Baňa

a po zistení potrebných podkladov pre rozhodnutie podľa ustanovenia § 46 a nasl. zákona č. 71/1967 Zb. o správnom konaní vydáva toto

rozhodnutie:

Rada podľa ustanovenia § 54 ods. 1 písm. a) zákona č. 308/2000 Z. z.

odníma

licenciu na televízne vysielanie č. T/220 účastníka konania Zdenko Šmondrk – REGNO, Nová Baňa

O d ô v o d n e n i e :

Podľa ustanovenia § 47, druhá veta, zákona č. 71/1967 Zb. o správnom konaní sa od odôvodnenia upúšťa, keďže účastníkovi konania sa vyhovel v plnom rozsahu.

P o u č e n i e :

Proti tomuto rozhodnutiu sa možno podľa § 54 ods. 4 zák. č. 308/2000 Z.z. odvolať na najvyšší súd do 15 dní odo dňa doručenia rozhodnutia Rady.

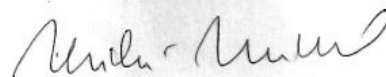
Toto rozhodnutie je preskúmateľné súdom podľa ustanovenia § 247 a nasl. Občianskeho súdneho poriadku.

W23880L
234-FLGD
* * *

Toto rozhodnutie sa vydáva v troch rovnopisoch:

1 x účastník konania

2 x Rada pre vysielanie a retransmisiiu



prof. Miloš Mistrík
Predseda
Rady pre vysielanie a retransmisiiu



Príloha č. 5

Rozhodnutie Rady pre vysielanie a retransmisiu SR o prevádzkovaní mediálnej služby na požiadanie



DVR

RADA PRE VYSIELANIE A RETRANSMISIU

Dobrovičova 8, 811 09 Bratislava
Telefón: 02/20906500, Fax: 02/20906535
office@rada-rtv.sk www.rada-rtv.sk

Zdenko Šmondrk - REGNO
Nábřežná 97/16
968 01 Nová Baňa

Naša značka
1004/2010

Vybavuje
PLO- Polák

Bratislava
12.02.2010

Vec: Odpoveď na žiadosť o vyjadrenie

Dňa 09.02.2010 Rada pre vysielanie a retransmisiu (ďalej len „Rada“) prerokovala Vaše oznámenie zo dňa 08.01.2010 a prijala nasledujúce uznesenie, cit.: „Rada prijíma oznámenie od živnostníka - Zdenko Šmondrk – REGNO zo dňa 08.01.2010 v zmysle § 63a zákona č. 308/2000 Z.z. nakoľko uvedené oznámenie spĺňa všetky náležitosti a predmetná služba vzhľadom na svoju povahu a podmienky, za ktorých je poskytovaná spĺňa definíciu audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie v zmysle § 3 písm. b) zákona č. 308/2000 Z.z.“

Rada dospela k názoru, že služba prevádzkovaná na stránke www.regno.tv.sk spadá pod reguláciu podľa zákona č. 308/2000 Z.z. nakoľko spĺňa všetky kritériá uvedené v definícii § 3 písm. b) zákona č. 308/2000 Z.z.

K uvedenému dospela Rada na základe podmienok, za ktorých bola predmetná služba poskytovaná v čase zasadnutia Rady.

S úctou



Prof. Miloš Mistrík
predseda Rady
pre vysielanie a retransmisiu